

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch SYOSS FIBER FLEX

Februar 2017

### SYOSS FIBER FLEX

- SYOSS FIBER FLEX sorgt für einen natürlichen flexiblen Look, der hält!
- Die neue Styling-Linie legt eine kräftigende Matrix um das Haar und sorgt bis zu 48 Stunden für zuverlässigen Halt und gleichzeitig Geschmeidigkeit.
- Syoss' bisher feinsten Sprühnebel hinterlässt kleinere Tröpfchen als vergleichbare Produkte und sorgt so für ein besonders natürliches Gefühl im Haar.
- SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLER HALT HAARSPRAY bietet bis zu 48 Stunden lang flexible Styling-Kontrolle mit extra starkem Haar-zu-Haar-Halt.
- SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLES VOLUMEN HAARSPRAY sorgt für voluminöse Haarstyles mit extra starkem Haar-zu-Haar-Halt.
- Die dazugehörigen Schaumfestiger ergänzen die Sprays perfekt.
- Nicht nur mit der leichten Formel und einem neuartigen Sprühsystem überzeugt SYOSS FIBER FLEX, sondern auch mit einem einzigartigen Duft.
- SYOSS FIBER FLEX ist ab Februar 2017 im Handel erhältlich.
  - SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLER HALT HAARSPRAY, 400 ml, 3,99 Euro (UVP)
  - SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLER HALT SCHAUMFESTIGER, 250 ml, 3,99 Euro (UVP)
  - SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLES VOLUMEN HAARSPRAY, 400 ml, 3,99 Euro (UVP)
  - SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLES VOLUMEN SCHAUMFESTIGER, 250 ml, 3,99 Euro (UVP)



## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>.**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040-450210-760  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA