

DIADERMINE

Presseinformation



UNSERE DERMATOLOGISCHE EXPERTISE FÜR IHRE SCHÖNHEIT

DIADERMINE

März 2017

Launch Diadermine Age Supreme

Strahlend schön wie Yasmina Rossi – mit dem neuen Diadermine Age Supreme

Wer glaubt, dass Frauen nur in ihrer Jugend umwerfend aussehen können, hat wohl noch nie von Yasmina Rossi gehört. Mit ihrer großen Lebensfreude ist die 61-jährige Fotografin und Model, Mutter und Großmutter eine Inspiration für viele Frauen weltweit. Kein Wunder also, dass Diadermine die charismatische 61-Jährige als Markenbotschafterin der neuen Linie Age Supreme Regeneration beauftragt. Mit dieser Pflegelinie hat sich der Beauty-Experte auf reife Haut fokussiert und eine High-Performance-Linie für anspruchsvolle reife Haut entwickelt: Diadermine Age Supreme Regeneration mit Rejuvino! Die Linie beruht auf einer mit dem Nobelpreis 2015 ausgezeichneten Technologie und wirkt gegen alle wesentlichen Zeichen der Hautalterung.

Die neuen Pflegeprodukte von Diadermine Age Supreme sind seit Februar 2017 erhältlich.

Eine erstaunliche Frau, die ihre eigene Formel für Anti-Aging besitzt: Die 61-jährige Mutter zweier Kinder und doppelte Großmutter arbeitet als Fotografin und hatte mit 45 den großen Durchbruch als Model, in einem Alter, in dem andere Models gerade in Ruhestand gehen. Die ewig junge Französin steht mitten im Leben und ist stolz auf alles, was sie erreicht hat.

Worauf es bei der Hautpflege ankommt, weiß Yasmina Rossi genau: „Ich versorge meine Haut mit reichhaltiger Pflege, die dauerhaft Feuchtigkeit spendet – so bleibt sie schön geschmeidig.“ Und wir sind uns einig: Diadermine könnte keine bessere Botschafterin haben als sie.

Rejuvinol – Nobelpreistechnologie für reife Haut

Diadermine Age Supreme unterstützt die Gesichtspflege für die Haut von Frauen in Yasmina Rossis Alter. Denn ab 50 Jahren nimmt die Zellerneuerung ab, die Haut wird dünner, Feuchtigkeit kann weniger gut gespeichert werden und die Hautelastizität lässt nach. Als Folge können tiefere Falten, ein fahler Teint und trockene Partien entstehen. Diadermine Age Supreme Regeneration enthält Rejuvinol, das auf einer mit dem Nobelpreis ausgezeichneten Technologie beruht, DNA-Schäden in den Zellen repariert und die Zellen so wirksam regeneriert. Die reichhaltige und samtweiche Textur stärkt die natürliche Kollagen-Produktion für eine straffere, dichtere Haut und geglättete Falten. Die Ergebnisse sind umwerfend: 88% der Frauen bestätigen regenerierte Haut.*

Die Systempflege aus Tages- und Nachtcreme, einer Augencreme und einem Serum nährt die Haut schon ab der ersten Anwendung intensiv und verfeinert sie.

Diadermine Age Supreme Regeneration im Überblick:

Diadermine Age Supreme Regeneration Tiefenwirksame Tagescreme, 50 ml, 19,99 Euro (UVP**)

Diadermine Age Supreme Regeneration Tiefenwirksame Nachtcreme, 50 ml, 19,99 Euro (UVP**)

Diadermine Age Supreme Regeneration Tiefenwirksame Augencreme, 15 ml, 19,99 Euro (UVP**)

Diadermine Age Supreme Regeneration Tiefenwirksames Serum Boost, 40 ml, 19,99 Euro (UVP**)

*Dermatologischer Anwendungstest mit 48 Frauen

**unverbindliche Preisempfehlung

Als erste Kosmetikmarke überhaupt wurde Diadermine durch die Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF) mit dem ECARF-Siegel ausgezeichnet. Das Siegel bescheinigt den Diadermine Pflegeprodukten eine hohe Verträglichkeit, auch bei Menschen mit empfindlicher und zu Allergien neigender Haut. Entsprechend dem Motto „Lebensqualität trotz Allergie“ ist dieses Qualitätssiegel für Allergiker der perfekte Wegweiser, um geeignete Produkte und Dienstleistungen zu finden.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Diadermine gibt es unter www.diadermine.at, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com