



Press Release

2 de março de 2017

Henkel reforçará o portfólio da área de negócio Adhesive Technologies

Henkel apresenta oferta vinculativa de 1,050 milhões de dólares para a aquisição da Darex Packaging Technologies

- Aquisição reforçará a posição de liderança de mercado da Henkel
- Negócios integrados permitirão alcançar uma posição forte no atrativo mercado das embalagens metálicas com soluções de grande impacto
- Oportunidade para expandir ainda mais o negócio a nível global

Düsseldorf - Henkel iniciou negociações exclusivas com a GCP Applied Technologies para adquirir a totalidade do negócio da Darex Packaging Technologies por 1,050 milhões de dólares (cerca de 995 milhões de euros) numa base livre de valor de conta de caixa e dívidas.

A Henkel apresentou hoje uma oferta vinculativa para a aquisição do negócio da Darex Packaging Technologies. Darex está sediada em Cambridge, Massachusetts, EUA e fornece selantes e revestimentos de alta performance para a indústria de embalagens de metal em todo o mundo. Abastece vários clientes internacionais que produzem embalagens de metal para bebidas, alimentos ou aerossóis, garantindo com as suas soluções os mais altos padrões de qualidade para várias marcas conhecidas. No ano fiscal de 2016, Darex Packaging Technologies registou um volume de vendas na ordem dos 300 milhões de dólares (cerca de 285 milhões de



euros). Darex emprega cerca de 700 colaboradores em 20 localizações em 19 países.

“A transação pretendida está alinhada com nossa estratégia para fortalecer o nosso portfólio através de aquisições estratégicas e deverá reforçar a posição como líder global no mercado de adesivos em todos os segmentos industriais em todo o mundo”, referiu Hans Van Bylen, CEO da Henkel.

"Estamos entusiasmados com a oportunidade de integrar o negócio de alta performance da Darex no nosso atual portfólio de Adhesives Technologies. Estamos satisfeitos por termos iniciado negociações exclusivas para uma possível aquisição. A experiência da Darex no desenvolvimento de selantes e revestimentos inovadores e de alta performance reforçará o nosso compromisso em oferecer a todos os nossos clientes as melhores soluções. Este negócio encaixa perfeitamente no nosso atual portfólio que serve a indústria de embalagens de metal e, portanto, irá reforçar a nossa posição neste atraente negócio e não cíclico. Gostaríamos de acolher na Henkel esta equipa forte e bem-sucedida, com experiência comercial de longa data", disse Jan-Dirk Auris, vice-presidente executivo de Adhesive Technologies da Henkel.

No âmbito desta oferta vinculativa, a GCP iniciará um processo de consulta com as comissões de trabalhadores e sindicatos relevantes. Após a conclusão desse processo, pretende-se celebrar um contrato definitivo de compra e venda relativo à proposta de venda. A transação proposta também estará sujeita às condições de balanço habituais, incluindo as aprovações regulamentares.

No ano fiscal de 2016, a unidade de negócios Adhesive Technologies da Henkel gerou vendas de cerca de 9 mil milhões de euros, tornando a Henkel o principal fornecedor de soluções para adesivos, vedantes e revestimentos funcionais.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Sobre a GCP Applied Technologies

A GCP Applied Technologies é um fornecedor líder global em produtos e soluções de tecnologia para clientes nos setores especializados em produtos químicos para a construção, materiais especiais de construção e vedantes de embalagens e revestimentos. Para obter mais informações visite www.gcpat.com

Sobre a Darex Packaging Technologies

A Darex Packaging Products é líder em vedantes de embalagens de metal e é fornecedora líder em revestimentos para este tipo de embalagens e vedantes de fecho para a indústria de embalagens de alimentos e bebidas, bem como para embalagens para cuidados pessoais e industriais. A Darex desenvolveu os primeiros selantes para substituir a solda de chumbo em 1921. Atualmente, a Darex ajuda a proteger os produtos de muitas das marcas de consumo mais reconhecidas do mundo.

Este documento contém declarações prospetivas baseadas nas estimativas e premissas atuais feitas pela Administração Corporativa da Henkel AG & Co. KGaA. Declarações prospetivas são caracterizadas pelo uso de palavras como esperar, pretender, planejar, prever, assumir, acreditar, estimar, antecipar e formulações semelhantes. Estas expressões não devem ser entendidas, de forma alguma, como garantias de que essas expectativas se tornarão realidade. O desempenho futuro e os resultados realmente alcançados pela Henkel AG & Co. KGaA e suas empresas afiliadas dependem de uma série de riscos e incertezas e podem, portanto, diferir das declarações prospetivas efetuadas. Muitos destes fatores estão fora do controlo da Henkel e não podem ser precisamente estimados com antecedência, como a conjuntura económica futura e as ações dos concorrentes e outros envolvidos no mercado. A Henkel não planeia nem se compromete a atualizar as declarações de prospecção.

Para mais informações: Contacto: Tiago Coelho / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: tiago.coelho@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt