



Press Release

23 de febrero de 2017

Henkel publica su Informe de Sostenibilidad 2016

Sostenibilidad en Henkel: sólida evolución y posición líder

- La evolución de la sostenibilidad en Henkel ha mejorado una vez más
- Henkel alcanza posiciones de liderazgo en rating e índices internacionales
- Prioridades claras para el futuro
- Informe completo digital de sostenibilidad

“En 2016 hemos mejorado nuestro rendimiento en el campo de la sostenibilidad una vez más y hemos alcanzando resultados tangibles. Nuestros esfuerzos para incrementar nuestra sostenibilidad están reflejados en los ratings e índices más reconocidos a nivel internacional” comenta Kathrin Menges, Executive Vice President Human Resources y Chairwoman del Sustainability Council de Henkel

“Deseamos contribuir a alcanzar los objetivos globales de la comunidad internacional en materia de sostenibilidad y protección medioambiental. Para alcanzarlo, impulsaremos la sostenibilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor” comenta Kathrin Menges. “Nos hemos marcado objetivos ambiciosos. En cuanto a medio ambiente deseamos convertirnos en una empresa medioambientalmente positiva, y deseamos contribuir aún más al progreso social”.

Creando valor sostenible

Alcanzando más con menos: Este es el objetivo a largo plazo de la estrategia de sostenibilidad de Henkel. Henkel desea crear valor sostenible, para clientes y consumidores, así como para la sociedad en general. Al mismo tiempo, la empresa intenta mejorar considerablemente la utilización de sus recursos: Henkel se ha planteado como objetivo triplicar su eficiencia para el año 2030.



Con respecto al 2016, la compañía ha alcanzado nuevamente un progreso tangible en sus objetivos a medio plazo para el año 2020 (comparación en base al 2010):

- El consumo de energía y la emisión de CO₂ (por tonelada de producto), ha disminuido un 22% (objetivo para 2020: disminución del 30%)
- El volumen generado de residuos (por tonelada de producto) se ha logrado reducir un 26% (objetivo para 2020: disminución del 30%)
- El consumo de agua (por tonelada de producto) se ha logrado reducir un 23% (objetivo para 2020: disminución del 30%)
- En cuanto a seguridad ocupacional (por millón de horas trabajadas) se ha logrado incrementar un 17% (objetivo para 2020: incremento del 40%)
- Las ventas netas (por tonelada de producto) se incrementaron un 8% (objetivo para 2020: incremento del 22%)

En términos generales, Henkel ya ha logrado mejorar la relación entre el valor que crea y la huella medioambiental en un 42% en comparación con el año de base 2010. Para el año 2020, la compañía planea aumentar su eficiencia en recursos en un 75%.

Posición de liderazgo en ratings e índices confirmada

Las divisiones de Henkel y sus esfuerzos en materia de sostenibilidad han sido reconocidos por expertos, agencias de ratings y mercados de capitales: Henkel está presente en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI World), FTSE4Good, STOXX Global ESG Leaders, Euronext Vigeo World 120, Global Challenges Index y MSCI World ESG Index, solamente por nombrar algunos reconocimientos. Henkel ocupa el puesto número 15 entre las “100 empresas globales más sostenibles” según la consultora Corporate Knights,. En los ratings the Oekom Research y Sustainalytics, Henkel fue reconocida como la empresa líder en su sector.

"Nuestros empleados juegan un papel decisivo en el progreso que hacemos"

Para reforzar su posición de liderazgo en el área de la sostenibilidad para el futuro, Henkel ha definido un claro conjunto de prioridades: Además de fortalecer aún más sus bases a través de prácticas empresariales sostenibles aún más eficientes, la compañía tiene como objetivo aumentar el compromiso de sus empleados con la sostenibilidad. "Nuestros empleados juegan un papel decisivo en el progreso que hacemos en el campo de la sostenibilidad", comenta Kathrin Menges. "Hasta la fecha, más de 10.000 empleados ya han completado cursos de formación para convertirse en embajadores de la sostenibilidad y adquirir los conocimientos necesarios para convencer a sus compañeros, proveedores, clientes o incluso a niños en las escuelas de la importancia de la sostenibilidad. Estamos muy orgullosos de su alto nivel de dedicación y deseamos seguir dando soporte y construyendo sobre ello. Nuestro





objetivo es que todos los empleados de Henkel se conviertan en embajadores y defensores activos de la sostenibilidad”.

Protección del medioambiente a largo plazo

Otra de las prioridades de Henkel es maximizar su impacto en la acción sostenible, que incluye el objetivo de convertirse en una empresa con impacto climático positivo. Para el 2030, la compañía tiene como objetivo reducir su huella de carbono en un 75%. "Sólo alcanzaremos estos objetivos si hacemos cambios y progresamos a lo largo de toda la cadena de valor, desde nuestros proveedores hasta nuestros clientes", comenta Kathrin Menges. Por ejemplo, Henkel se ha fijado el objetivo de ayudar a sus clientes y consumidores a ahorrar 50 millones de toneladas métricas de CO2 para el año 2020. El apoyo de este público al progreso social se centrará especialmente en mejorar las oportunidades de ingresos y oportunidades de desarrollo para mujeres y niñas; así como los estándares sociales para los trabajadores de la cadena de suministro de la empresa.

Informe digital

El [Informe Anual de Sostenibilidad](#) de Henkel es la principal fuente de información sobre los objetivos y el rendimiento en sostenibilidad de la compañía. El año pasado, Henkel publicó su 25º Informe de Sostenibilidad en forma impresa y digital y anunció que a partir de entonces los siguientes informes sobre sostenibilidad estarían disponibles únicamente en formato digital con un PDF interactivo lleno de links, información detallada y fácil navegación. Publicado junto al Informe Anual también se podrá obtener información completa de las perspectivas de negocio, medioambientales y sociales de la empresa.

Más Información acerca de la sostenibilidad en Henkel: www.henkel.com/sustainability

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.com

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Josué Sánchez – josue.sanchez@bm.com

