

Presseinformation

Igora Royal Opulescence Launch

März 2017

Igora Royal Opulescence bringt die Farben der Renaissance ins Haar

Von Haute Couture bis High Street – Igora Royal Opulescence von Schwarzkopf Professional bringt den nächsten großen Beauty- und Modetrend ins Haar: Sechs neue, von der Renaissance inspirierte, opulente Haarfarben.

Satte, opulente Farben erobern die Laufstege im Sturm – dieser Trend kommt nun auch in die Schwarzkopf Professional Partnersalons. Von samtigem Schiefer bis hin zu schimmerndem Gold – für jeden Kunden gibt es die passende Nuance!

Seit über 100 Jahren ist Farbe das Herzstück von Schwarzkopf Professional. **Igora Royal** setzt mit Farbe in High Definition kontinuierlich neue Maßstäbe - so auch mit **Igora Royal Opulescence**. Die satten und gleichzeitig gedeckten Farben kombinieren Inspiration aus der Renaissance und der royalen Mode und kreieren damit den nächsten großen Trend nach Pastell- und Nude-Farben. „Diese neuen, unglaublich satten Farbnuancen sind mit nichts im bestehenden Sortiment vergleichbar - ich bin mir sicher, dass meine Kunden restlos begeistert sein werden“ sagt Lesley Jennison, Global Colour Ambassador von Schwarzkopf Professional.

Igora Royal Opulescence ist erhältlich in sechs opulenten, aber dennoch gedeckten Nuancen, inspiriert von den Farben der Renaissance-malerei. Sie ermöglichen Stylisten multi-tonale Trendlooks zu kreieren, wie sie in der aktuellen Essential Looks Collection zu sehen sind.

- 3-19 Dunkelbraun Cendré Violet (Samtiges Schiefer)
- 5-67 Hellbraun Schoko Kupfer (Royales Braun)
- 6-78 Dunkelblond Kupfer Rot (Feuriges Kupfer)
- 7-48 Mittelblond Beige Rot (Pudriges Rot)
- 8-19 Hellblond Cendré Violet (Pures Malve)
- 9-57 Extra Hellblond Gold Kupfer (Schimmerndes Gold)

Dank der **Renaissance Painting Technik** können Schwarzkopf Professional Partnersalons ihren Kunden nun auch zwei spezielle **Igora Royal Opulence Services** anbieten:

1. Natürlicher Illuminationsservice

Eine raffinierte Kombination von **Igora Royal Opulence**-Nuancen wird diagonal überkreuzt appliziert, um einen Effekt zu erzielen, der dem Haar besondere Tiefe und Eleganz verleiht. Dieser „3D-Effekt“ kann mit dem innovativen Schwarzkopf Professional **ColorMelter Farbmischpalette** und dem dazugehörigen **Schwamm** erzeugt werden.

2. Sanfter Illuminationsservice

Eine ausgeklügelte Kombination von **Igora Royal Opulence**-Nuancen, die mit einer diagonalen Winkeltechnik aufgetragen werden, um eine sanfte Tiefe und Textur mit einem sinnlichen Touch zu kreieren. Diese Form des „3D-Effektes“ wird ebenfalls mithilfe der Schwarzkopf Professional **ColorMelter Farbmischpalette** und des **Schwarzkopf Professional Painting Pinsels** erreicht.

“Es ist immens wichtig zu zeigen, wie wir Catwalk-Trends in tragbare Looks verwandeln können, die Frauen lieben werden” sagt Rossa Jurenas, Schwarzkopf Professional Color Director Nordamerika. Beide **Igora Royal Opulence** Farbservices werden auch auf dem Schwarzkopf Professional **YouTube Kanal (youtube.com/schwarzkopfpro)** in Videoform gezeigt und erklärt: Lesley Jennsion demonstriert den **Natürlichen Illuminationsservice**, während Rossa Jurenas den **Sanften Illuminationsservice** präsentiert.

Durch die einfachen Anpassungsmöglichkeiten der Trendlooks an die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden spricht **Igora Royal Opulence** eine sehr große Kundengruppe an - perfekt für Friseure, die alltäglichen Farbservices mehr Opulenz verleihen möchten.

Igora Royal Opulence ist ab März 2017 in den Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Igora Royal gibt es unter www.schwarzkopf-professional.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite

erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

	Henkel CEE	Glam Communications GmbH
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Marjan Firouz
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-664-4974588
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	marjan.firouz@glam-communications.eu

Henkel Central Eastern Europe GmbH