



Press Release

06 de março de 2017

As marcas de Laundry&Home Care da Henkel unem-se numa surpreendente promoção

Seja um folião da limpeza e vá ao Brasil

Este passatempo desafia os consumidores a darem largas à criatividade. Até 15 de março, basta comprar dois produtos entre as gamas de Persil, Sonasol, X-Tra, Vernel, Sonasol WC, Dum Dum, Ballerina e Tabard e escrever uma frase criativa sobre o Carnaval, que contenha a palavra “limpeza” para ficar habilitado a uma viagem ao Rio de Janeiro.

A Henkel promove um passatempo até ao dia 15 de março com um prémio aliciante: uma viagem ao Brasil.

O passatempo “Folião da Limpeza” implica a compra de dois produtos de entre um conjunto de marcas da Henkel - Persil, Sonasol, X-Tra, Vernel, Sonasol WC, Dum Dum, Ballerina, Tabard. Em seguida, e inspirando-se no espírito do Entrudo, os participantes devem escrever uma frase original alusiva ao Carnaval que contenha a palavra “limpeza”. A frase mais criativa é premiada com uma viagem ao Rio de Janeiro.



Seja um folião da limpeza, inspire-se no Carnaval e vá sambar do lado de lá do Atlântico!

O Formulário de Participação, assim como o Regulamento, encontram-se em www.passatemposhenkel.com. Os participantes podem também enviar a sua frase criativa através dos folhetos RSF disponíveis nas lojas.

O vencedor será anunciado no site www.passatemposhenkel.com e contactado por e-mail ou telefone num prazo de 30 dias a partir do final da campanha.



Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: Ana Eira / Sara Filipe (Media Consulting)

Tif: :218 923 254 - 912 205 277 / **T:** 218 923 250 - 918 937 774

Email: ana.eira@mediaconsulting.pt / sara.filipe@mediaconsulting.pt