



Press Release

9 de marzo de 2017

Henkel fortalecerá su negocio de Beauty Care

Henkel adquiere empresas de cuidado capilar en México y Estados Unidos

- Henkel, con esta adquisición, amplía su portafolio con marcas líderes
- Henkel continua fortaleciendo su negocio de Hair Professional
- Con ello expande significativamente su posición en México y Estados Unidos

Düsseldorf – Henkel ha firmado un acuerdo para adquirir Nattura Laboratorios, S.A. de C.V, ubicada en Guadalajara, México, y compañías asociadas en Estados Unidos, Colombia y España.

A través de esta adquisición Henkel sigue reforzando su negocio de Hair Professional y amplía su presencia en los mercados emergentes y maduros. La compra incluye un portafolio de marcas líderes en la categoría principal de Henkel, Hair Professional. Las principales marcas de Nattura Laboratorios son Pravana y Tec Italy. En 2016, este negocio generó ventas superiores a los 100 millones de euros.

“Esta adquisición forma parte de nuestra estrategia de fortalecer nuestra posición en mercados y categorías atractivas. Vamos a realizar una expansión de nuestro negocio de Hair Professional en México, así como potenciar nuestro portafolio de productos profesionales para cabello en Estados Unidos”, afirma Hans Van Bylen, CEO de Henkel.

“El alto rendimiento y calidad de las marcas de Nattura Laboratorios encajan perfectamente con nuestra división de Beauty Care. Estas marcas complementarán nuestra categoría Hair Professional Colorants, y reforzarán la posición de Henkel como terceros a nivel mundial en esta categoría de negocio”, comenta Pascal Houdayer, Executive Vice President y responsable de la unidad de Beauty Care de Henkel.





Ambas partes han decidido no revelar detalles financieros de esta adquisición. Esta compra está sujeta a las condiciones habituales de cierre, incluidas las aprobaciones reglamentarias.

Nattura es una empresa que fabrica productos para el cuidado del cabello, localizada en México y asociada con compañías en Estados Unidos y Colombia, desde las cuales abastece a los mercados Latinoamericanos y norteamericanos. La empresa fue fundada en 1982. La compañía opera especialmente en las categorías de cuidado profesional del cabello, principalmente con sus marcas Pravana y Tec Italy. En 2016 la empresa reportó ventas superiores a los 100 millones de euros.

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Josué Sánchez – josue.sanchez@bm.com

