



Launch Brillance Jewel Collection

März 2017

Den Glanz von Edelsteinen im Haar – mit der Brillance Jewel Collection

Juwelen gehören nicht nur als Kette um den Hals oder als Ring an den Finger: Die Brillance Jewel Collection vereint den Glanz von Edelsteinen mit einer permanenten Coloration. Die drei ausdrucksstarken Rot- und Violett-Nuancen Kühler Topas, Dunkler Amethyst und Dunkler Rubin dringen in die innersten Schichten des Haares ein und sorgen für einen metallischen Haar-Look sowie ein faszinierendes Farbergebnis.

Die Brillance Jewel Collection ist seit Februar 2017 erhältlich.

Mit Brillance, der Fashion-Color-Marke aus dem Hause Schwarzkopf, ist das Kreieren von schimmernden Farbergebnissen kein Problem: Die neue Colorationslinie Jewel Collection überzeugt mit den drei Nuancen Kühler Topas, Dunkler Amethyst und Dunkler Rubin und greift damit einen der größten Farbtrends für das Jahr 2017 auf.

Das Besondere an der Brillance Jewel Collection: Die luxuriöse Farbcreme enthält Edelstein-Extrakt und bringt die Haare mit einem intensiven Farbglanz zum Strahlen. Die Brillance-Formel mit hochwertigem Diamant-Glanz-Serum, das frisch zur Emulsion gemischt wird, verleiht dem Haar intensive Farbe mit maximaler Haltbarkeit.

Die Farbpigmente dringen tief bis in die innersten Schichten des Haares ein und sorgen für einen metallischen Haar-Look und unwiderstehliche Glanzeffekte.

Die Brillance Jewel Collection ist zu einem Preis von 8,99 Euro (UVP*) erhältlich:

Kühler Topas (701)

Dunkler Amethyst (703)

Dunkler Rubin (705)

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Brillance gibt es unter www.brillance.de, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com