

Presseinformation



Launch got2b Größenwahn

März 2017

Je mehr, desto besser! Unglaubliches Volumen mit got2b Größenwahn

Ein bisschen verrückt sein schadet nie – vor allem, wenn es um Volumen geht! Mit got2b Größenwahn bekommt Volumen eine ganz neue Bedeutung, denn die neue Styling-Serie verwandelt jede Frisur in eine prächtige Mähne. Der ansatz-boost Spray, das füllegebende Mousse und der füllegebende Haarspray heben das Haar dank Silica oder Hightech-Polymeren am Haaransatz an und überzeugen durch ihr Volumenergebnis – für noch pompösere, lang anhaltende Kreationen und extrovertierte Styles.

got2b Größenwahn ist ab sofort im österreichischen Handel erhältlich.

Gerade feines Haar ist schwierig in Form zu bringen und es fehlt ihm oft an Fülle – 28% der verkauften Styling-Produkte in Österreich sind Volumen-Produkte¹. Gegen plattes und schlaffes Haar hat der Styling-Experte got2b jetzt ein innovatives Trio im Gepäck: Die Styling-Serie Größenwahn verleiht Volumen vom Ansatz bis in die Spitzen, auf das man nie wieder verzichten möchte.

Das Geheimnis von got2b Größenwahn? In der Formel des füllegebenden Mousse ist Silica enthalten, das für bis zu viermal fülligeres Volumen sorgt – ohne zu verkleben. Es wird ins handtuchtrockene Haar eingearbeitet und nach Belieben gestylt. Für alle, die von Volumen nicht genug bekommen können, gibt's den got2b Größenwahn ansatz-boost Spray. Mühsames Toupieren mit dem Kamm ist nicht mehr nötig, denn mit dem Spray gelingt dank der Hightech-Polymere ein ebenso beeindruckender Look mit bis zu 200 Prozent mehr Volumen gegenüber einer Frisur ohne Produktverwendung. Das ideale Finish verleiht der füllegebende Haarspray, der mit seiner innovativen Formel und feinem Sprühnebel die Haare nicht unnötig beschwert und Volumen verleiht.

got2b Größenwahn ansatz-boost Spray, 150 ml, 5,99 Euro (UVP*)

Dramatischer Toupiereffekt und kolossaler Volumen-Boost.

got2b Größenwahn füllegebendes MOUSSE, 250 ml, 5,99 Euro (UVP*)

Der Schaumfestiger sorgt für einen lang anhaltenden Fülle-Effekt.

got2b Größenwahn füllegebendes HAARSPRAY, 300 ml, 5,99 Euro (UVP*)

Wahnsinnsvolumen und Halt, ohne die Haare zu beschweren.

*unverbindliche Preisempfehlung

¹Nielsen, Styling, units, Österreich, LH+DFH, FY 2016

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke got2b gibt es unter <http://www.schwarzkopf.de/de/marken/haarstyling/got2b.html>, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com