



Launch Syoss **SalonPlex**

März 2017

Ultimativ repariertes Haar: die professionelle Pflege-Innovation für zu Hause

Gestärktes, gesund aussehendes Haar voller Glanz: Syoss sorgt für salon-schöne Ergebnisse – jeden Tag. Jetzt bringt die Haarkosmetikmarke die Plex-Technologie der Friseursalons nach Hause: Die Reparatur-Revolution SalonPlex, bestehend aus einem Shampoo, einer Spülung, einem Serum sowie einer Intensiv Aufbau Kur mit der innovativen Dreifach-Wirkung, repariert, füllt das Haar im Kern wieder auf und versiegelt die Wirkstoffe – das Ergebnis sind repariertes Haar und ein optimaler Schutz vor zukünftigen Schäden.

Syoss SalonPlex ist seit Februar 2017 erhältlich.

Falsche Pflege, chemische Behandlungen, häufiges Föhnen oder Glätten setzen dem Haar auf Dauer zu. Die Folgen sind deutlich sichtbar: Geschädigtes Haar wirkt strohig, glanzlos, neigt zum Abbrechen und zu Spliss in den Spitzen. Die Reparatur-Revolution von Syoss für zu Hause hilft ab sofort, Haarbruch zu reduzieren und das Haar wieder gesund aussehen zu lassen: Die neue Pflegelinie **SalonPlex** sorgt dafür, dass das Haar bei chemischen Eingriffen sowie mechanischer Beanspruchung optimal geschützt ist – für ein salon-schönes Ergebnis.

Strapaziertes und angegriffenes Haar zählt zu den Top 3 Haarproblemen von Österreichern.¹ Syoss' leistungsstarke Formel mit professioneller **SalonPlex**-Technologie erneuert bei jeder Anwendung Millionen geschädigter Haarfaserbindungen und füllt das Haar im Kern wieder auf. Zudem versiegelt **SalonPlex** die Wirkstoffe in der innersten Haarschicht und verschließt sie für ein lang anhaltendes Ergebnis.

Nach der Reinigung und Pflege mit dem Syoss **SalonPlex** Shampoo sorgt die Spülung für eine dreimal bessere Kämmbarkeit der Haare**. Das Serum liefert sofortige Tiefenreparatur, Geschmeidigkeit und Glanz. Abgerundet wird die salon-inspirierte Pflegerange durch die Intensiv Aufbau Kur (ab 1. April 2017), die styling-geschädigtes, coloriertes Haar erneuert und verwöhnt.

SyossSalonPlex im Überblick:

Syoss SalonPlex Shampoo, 500 ml, 4,99 Euro (UVP*)

Erneuert Millionen geschädigter Haarfaserbindungen bei jeder Anwendung Für ultimativ repariertes Haar.

Syoss SalonPlex Spülung, 500 ml, 4,99 Euro (UVP*)

Für eine dreimal bessere Kämmbarkeit.**

Syoss SalonPlex Serum, 100 ml, 9,99 Euro (UVP*)

Sofortige Tiefenreparatur, Geschmeidigkeit und Glanz.

Ab 1. April 2017: Syoss SalonPlex Intensiv Aufbau Kur, 300 ml, 6,99 Euro (UVP*)

Erneuert styling-geschädigtes, coloriertes Haar.

Außerdem neu bei Syoss ab Februar 2017: Colorationen mit integrierter SalonPlex Technologie.

*unverbindliche Preisempfehlung

**im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Syoss gibt es unter www.syoss.at, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

¹ marketagent.com 2015 - Haarpflege

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com