

Sonasol WC lança campanha “Fresh & The Gang”

Explosão de fragrância da primeira à última descarga!

Limpar a sanita tornou-se agora mais fácil e divertido. “She’s fresh, fresh, exciting” é o refrão contagiante que não sairá da cabeça dos portugueses. Pista de dança, luzes, cor, bolas de espelhos. Quatro rapazes de patins dançam ao som do disco sound. Este é o mote para esta nova campanha de Sonasol WC Poder Activo, parte integrante da comunicação do relançamento do produto, agora melhorado com um núcleo concentrado de fragrância.

O novo Sonasol WC Poder Activo tem um novo núcleo concentrado de fragrância que garante a mesma frescura da primeira à última descarga para uma sanita sempre limpa e fresca!

Sonasol WC Poder Activo garante uma limpeza profunda, graças ao seu conceito único e inovador, que combina quatro benefícios num só:

- Espuma ativa – limpa a sanita a cada descarga;
- Fórmula anti-calcário – previne a formação de calcário na sanita;
- Protetor de sujidade – combate a acumulação de manchas;
- Extra frescura – proporciona um perfume fresco e muito agradável, em cada descarga.

Esta gama é composta pelas fragrâncias Pinho, Aqua, Limão, Floral e Lavanda, uma oferta variada para uma sanita limpa, sem calcário e com extra frescura.



A campanha online “Fresh & The Gang” acompanha o relançamento de Sonasol WC Poder Activo: um vídeo com duas versões que coloca quatro patinadores a dançar ao ritmo do disco sound, numa alusão das piruetas às descargas com estes blocos sanitários.

SONASOL WC PODER ACTIVO 2,69€ (PVP recomendado)*

*valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: Cláudia Borges / Sónia Castro (Media Consulting)

Tlf: 21 892 32 50 - 918 937 007 / **T:** 21 892 32 54 - 916 613 952

Email: claudia.borges@mediaconsulting.pt / sonia.castro@mediaconsulting.pt