

Presseinformation



NEU: KLEINE KOPFWÄSCHE GEFÄLLIG?

- Reinigungs-Effekt
- Langanhaltender Duft
- Kein Grauschleier

got2b trockenwäsche TROCKEN SHAMPOO neu

got2b trockenwäsche volumen, got2b trockenwäsche blond, got2b trockenwäsche dunkles braun

Launch got2b trockenwäsche

März 2017

Schnellwaschgang auf Knopfdruck für duftende Styles ohne Rückstände!

Tschüss, fettiger Ansatz: Die neue got2b trockenwäsche-Linie frischt das Haar jetzt supereasy auf – ganz ohne Haarwäsche! Die Trockenshampoos hinterlassen intensive Düfte statt lästiger Grauschleier und sind das perfekte Style-Update, wenn es mal wieder schnell gehen muss. Dabei geht got2b auf jedes Bedürfnis ein und sorgt mit den Varianten volumen, blond und dunkles braun für sofortige Frische, mehr Volumen und Ansatzkaschierung in Blond oder Braun. Klappt garantiert ohne Waschanleitung!

got2b trockenwäsche ist ab sofort im Handel erhältlich.

Rund 72 Prozent der Frauen in Österreich reinigen ihre Haare nicht täglich,¹ obwohl die Haare am Tag nach dem Waschen einfach nicht mehr ganz so unbeschwert aussehen wie am Vortag – bis jetzt! Das neue got2b trockenwäsche ist der ideale Helfer für zwischendurch, denn die Trockenshampoo-Linie verleiht dem Haar nicht nur einen lang anhaltenden Duft, sie entfernt auch überschüssiges Fett. Einfach aufsprühen, einmassieren und ausbürsten – fertig ist der frische Style in Sekundenschnelle.

¹Marketagent.com Haarguide Österreich 2015

Weil jedes Haar andere Bedürfnisse hat, gibt es das Trockenshampoo in drei verschiedenen Ausführungen. Für Big Hair sorgt das got2b trockenwäsche volumen: Es frischt das Haar nicht nur auf, sondern lässt es auch auf Knopfdruck besonders voll aussehen – tropischer Duft inklusive. got2b trockenwäsche dunkles braun und got2b trockenwäsche blond sind der ultimative Geheimtipp für eine temporäre Ansatzkaschierung ohne Grauschleier! Die Innovation bei den got2b trockenwäsche blond und braun ist die eingefärbte Reisstärke, die den Grauschleier reduziert und keine sichtbaren Rückstände nach dem Ausbürsten hinterlässt. Gleichzeitig reinigen und erfrischen die beiden Trockenshampoos das Haar, ohne sichtbare Rückstände nach dem Ausbürsten zu hinterlassen, und verleihen dem Haar wahlweise einen süßen Schokoladen- oder Vanilleduft.

got2b trockenwäsche im Überblick:

got2b trockenwäsche volumen, 200 ml, 5,99 Euro (UVP*)

Für tropischen Duft und den Extravolumenkick auf Knopfdruck.

got2b trockenwäsche blond, 200 ml, 5,99 Euro (UVP*)

Kaschiert und erfrischt den Ansatz bei blondem Haar – ganz ohne Grauschleier. Mit Vanilleduft.

got2b trockenwäsche dunkles braun, 200 ml, 5,99 Euro (UVP*)

Kaschiert und erfrischt den Ansatz bei braunem Haar – ganz ohne Grauschleier. Mit süßem Schokoladenduft.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke got2b gibt es unter <http://www.schwarzkopf.de/de/marken/haarstyling/got2b.html>, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im

Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com