

Presseinformation



März 2017

Launch Glem vital Himmlisch Lang

Bezaubernde Geschmeidigkeit und Pflege für langes Haar

Langes Haar wirkt feminin, frisch und jugendlich – kein Wunder, dass vor allem junge Frauen ihre Haare gern wachsen lassen: 74 Prozent der Frauen in Österreich haben mittellanges bis sehr langes Haar¹ und wünschen sich dabei vor allem Geschmeidigkeit und Haarspitzen ohne Spliss.² Das neue Glem vital Himmlisch Lang, bestehend aus einem Shampoo und einem Conditioner, wurde speziell für langes Haar entwickelt und wirkt effektiv gegen Spliss und Haarbruch. Das Haar fühlt sich geschmeidig an, ist gestärkt und sieht jederzeit himmlisch aus.

Glem vital Himmlisch Lang ist ab sofort im Handel erhältlich.

Im Laufe der Jahre machen unsere Haare einiges mit: Schulterlanges Haar hat mindestens 3 Jahre Wachstum und rund 300 Haarwäschen hinter sich. Je länger das Haar ist, desto häufiger

¹ Marktagent, Haarpflege Guide, 2015.

² Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Women Europe, Haarpflege, 2014.

war es bereits äußerem Stress wie Sonneneinstrahlung oder täglichem Kämmen und Bürsten ausgesetzt. Die Folge: Die Schutzschicht ist angegriffen, es entstehen Schäden in der inneren Haarschicht und das Haar bricht. Glem vital hilft langem Haar, wieder gepflegt und gesund auszusehen: Die neue Pflegeserie Himmlisch Lang mit Kirschblüten-Essenz pflegt das Haar und bekämpft Haarbruch, Spliss & Frizz. Es stärkt langes Haar, schützt es vor künftigen Schäden und macht es geschmeidig und leicht kämmbar.

Das neue Glem vital überzeugt nicht nur mit der speziell für langes Haar abgestimmten Pflegeformel: Die fruchtig-florale Note aus roten Beeren, Mandarinen, Himbeeren und Kirschblüten, gepaart mit einem Hauch Rose, Freesie und Maiglöckchen, sorgt für ein einzigartiges Dufterlebnis. Abgerundet wird das Ganze mit einer Spur von Apfelbaumblättern, Vanille und Moschus. Für himmlisch duftendes, geschmeidiges und gepflegtes langes Haar

Glem vital Himmlisch Lang im Überblick:

Glem vital Himmlisch Lang Shampoo, 350 ml, 2,99 Euro (UVP*)

Shampoo speziell für langes Haar.

Glem vital Himmlisch Lang Kurbalsam, 200ml, 2,99 Euro (UVP*)

Für eine bis zu dreimal bessere Kämmbarkeit.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Glem vital finden Sie unter www.glem-vital.schwarzkopf.at, Infos zu Schwarzkopf finden Sie unter www.schwarzkopf.at und Infos zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) finden Sie unter: www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im

Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com