



Press Release
21 de Marzo de 2017

¡Dale la bienvenida a la primavera con el nuevo aroma floral de Bref WC!

El poder de la acción azul de Bref WC, ahora con una agradable fragancia floral

Bref WC, la marca nº1 en cestas para el inodoro, presenta su nueva variedad Bref-Blue Activ Floral, con una agradable fragancia floral para una sensación de frescor duradera en tu baño.

Ya ha llegado la primavera y Bref WC está preparado para darle la mejor bienvenida a la estación de las flores. Por eso, la marca de Henkel líder en cestas para el inodoro, lanza su nueva variedad **Bref Blue-Activ Floral**, con la que te trae el irresistible aroma de las flores a tu baño para una mayor sensación de limpieza y frescor.

Bref Blue-Activ te ofrece la manera más cómoda y discreta de mantener tu WC limpio y fresco, con mayor higiene para ti y para los tuyos, ahora con un intenso aroma floral que dejará un efecto constante de limpieza en el baño. Su efecto, fruto de la **Tecnología Blue-Water**, colorea el agua de tu inodoro proporcionando una gratificante sensación de higiene y frescor durante semanas.

Éste resultado se consigue gracias a las bolas encargadas de la acción “Blue-Activ”, sujetas a una moderna y discreta cesta con sifón integrado, que permite que el contenido sea expulsado gradualmente y de forma regular. Su enganche moderno y optimizado facilita la adaptación a todos los modelos de WC. Su correcta colocación (al borde del WC, próxima a la salida de agua de la cisterna) permite que las bolas se consuman de forma progresiva y aporten la máxima limpieza, frescor y protección incluso entre descargas.



Con el lanzamiento de Bref Floral, la marca amplía su exitosa gama Blue-Activ incorporando una agradable fragancia para una mayor sensación de limpieza y frescor duradera del baño.



Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

¡Déjate llevar por la fragancia floral del nuevo Bref Blue-Activ Floral y vive la primavera!

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.com

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca de La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email Francesca.LaRosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com