

Presseinformation

23. März 2017

Henkel 2020+: Digitalisierung beschleunigen

Rahmyn Kress wird Chief Digital Officer von Henkel

Düsseldorf – Henkel hat Rahmyn Kress zum Chief Digital Officer ernannt, um die Digitalaktivitäten des Unternehmens weiter zu beschleunigen. In dieser Funktion berichtet er direkt an Hans Van Bylen, Vorstandsvorsitzender von Henkel. Rahmyn Kress wird im zweiten Quartal bei Henkel starten. Als Chief Digital Officer wird er die Digitalaktivitäten über alle Unternehmensbereiche hinweg steuern und koordinieren, das digitale Geschäft ausweiten, die digitalen Fähigkeiten der Organisation ausbauen und digitale Projekte leiten.

„Digitalisierung beschleunigen“ ist eine der vier strategischen Prioritäten von Henkel für 2020 und darüber hinaus. So will Henkel weiter erfolgreich wachsen, die Beziehung mit Kunden und Konsumenten stärken, Prozesse optimieren und Digitalisierung im gesamten Unternehmen vorantreiben. „Wir freuen uns darüber, dass Rahmyn Kress Teil unseres globalen Teams wird. Wir sind davon überzeugt, dass seine Erfahrung und Kenntnisse uns dabei helfen werden, unsere Digitalstrategie weiter voranzubringen“, sagte Hans Van Bylen, Vorstandsvorsitzender von Henkel. „Seine Ernennung ist ein weiterer Schritt, unsere strategischen Prioritäten für Henkel bis 2020 und darüber hinaus umzusetzen.“

Rahmyn Kress hat einen Dokortitel in Finanzmanagement und Organisationslehre sowie einen Master-Abschluss in Business Administration (MBA). Er verfügt über mehr als 25 Jahre Berufserfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Digitalstrategien und umfangreiche internationale Expertise in verschiedenen Branchen. Seit 2010 war er in verschiedenen Führungspositionen bei Accenture tätig – als CEO und President einer digitalen Tochtergesellschaft von Accenture im Bereich digitaler Lieferketten, als Managing Director Telecom, Media & Technology sowie zuletzt als Managing Director von Accenture Technology Ecosystems & Ventures in Europa. Davor war er Senior Vice President für Physical and Digital Operations bei der Universal Music Group.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Lars Witteck

Telefon: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Telefon: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Telefon: +49 211 797 - 3626

E-Mail: hanna.philipps@henkel.com

Jennifer Ott

Telefon: +49 211 797 - 2756

E-Mail: jennifer.ott@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA