

Erfolgreiche Spenden-Aktion von Glem vital bei dm drogerie markt

## 7.000 Euro für „Schmetterlingskinder“

Glem vital, die Nummer 1 im Hair Care-Markt Österreich<sup>1</sup>, unterstützte im Vorjahr zum wiederholten Male die „Schmetterlingskinder“ mit einer ganz speziellen Promotion: Für jedes im Zeitraum von 17. November bis 16. Dezember bei dm drogerie markt verkaufte Glem vital-Produkt spendete Henkel zehn Cent an DEBRA Austria. 7.000 Euro dienen nun der Unterstützung von unter Epidermolysis bullosa (EB) leidenden „Schmetterlingskindern“.

„Der Schmetterling ist seit 40 Jahren das Marken-Kennzeichen von Glem vital“, erklärte Mag. Bernhard Voit, General Manager Henkel Beauty Care Österreich bei der Übergabe des Spendenschecks, „gleichzeitig ist unsere Marke mit ihrem Haarpflege-Portfolio in tausenden Haushalten und Familien in Österreich präsent. Wir freuen uns somit sehr, dass die gemeinsame Aktion in Summe 7.000 Euro für die ‚Schmetterlingskinder‘ eingebracht hat.“ Exakt 66.969 Einheiten von Glem Vital wurden im Aktionszeitraum von 17. November bis 16. Dezember 2016 bei dm drogerie markt verkauft, was aufgerundet die Spendensumme von 7.000 Euro ergab.

Groß war die Freude auch bei Dr. Rainer Riedl, Obmann von DEBRA Austria. „Mit dieser Hilfe können auch besonders schwer betroffene Familien direkt unterstützt werden. Dadurch wird das Leben mit Epidermolysis bullosa ein gutes Stück leichter erträglich“, betont Riedl, der sich im Namen der „Schmetterlingskinder“ sehr herzlich bei Henkel und den Konsumenten, die sich für Glem vital entschieden haben, bedankte.

„Schmetterlingskinder“ leiden an einer unheilbaren, schmerzvollen Hauterkrankung namens Epidermolysis bullosa, kurz EB, – einer blasenartige Ablösung der Oberhaut. Diese führt dazu, dass sie eine Haut haben, die so verletzlich wie die Flügel eines Schmetterlings ist. Die Selbsthilfeorganisation DEBRA Austria nimmt sich dieser „Schmetterlingskinder“ in vorbildlicher Weise an und schafft es, ins tägliche Leid von Kindern und Eltern ein wenig Hoffnung zu bringen. Mit den im Rahmen dieser Aktion gesammelten Beiträgen werden das EB-Haus Austria, die Spezialklinik für „Schmetterlingskinder“ in Salzburg, sowie weitere Forschungsprojekte unterstützt, um langfristig Heilungsmöglichkeiten für „Schmetterlingskinder“ zu entwickeln.

Die Übergabe des Spendenschecks fand kürzlich in Salzburg statt.

Auf dem Bild: (V.li.) Bernhard Voit (Henkel Beauty Care), Dr. Anja Diem (EB-Haus Salzburg), Iris Bregulla (EB-Haus Salzburg) und Harald Bauer (dm-drogeriemarkt)

<sup>1</sup>Quelle: Nielsen, Menge, YTD P9 2016, Österreich

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>