

## Press Release

23 de março de 2017

O aroma das rosas. Um ritual indulgente. Uma explosão de brilho.

### Hello Spring!

A primavera chegou e reforçar os cuidados capilares é uma medida essencial na preparação dos próximos meses quentes. A gama BC Oil Miracle Rose da Schwarzkopf Professional não só nutre profundamente todo o tipo de cabelo, como cuida do couro cabeludo stressado, graças ao poder suavizante das rosas e da tecnologia de micro-emulsão.

A fórmula, que combina dois óleos aromatizados extraídos de rosas preciosas - rosa selvagem e rosa damascena - ajuda a purificar, suavizar e hidratar o cabelo e o couro cabeludo enquanto proporciona uma fragrância única que contribui para uma verdadeira experiência holística.

Um ritual ultra feminino que não sobrecarrega o cabelo, permitindo uma sensação de limpeza e conforto por mais tempo.

#### Gama BC Oil Miracle Rose



### **BC Oil Miracle Champô com Óleo de Rosas**

Limpa suavemente todos os tipos de cabelo e couro cabeludo secos com uma formulação ligeira e sem sobrecarregar. Suaviza a superfície do cabelo, conferindo brilho. 200ml, 12,50 EURO (PVP recomendado)\*

### **BC Oil Miracle Rose Óleo para Cabelo e Couro Cabeludo**

Óleo precioso que suaviza e nutre profundamente o cabelo enquanto mimma o couro cabeludo. Pode ser utilizado como pré-champô ou como produto de finalização para aplicar nos meio e pontas do cabelo, previamente lavado e seco com a toalha. 100ml, 20,60 EURO (PVP recomendado)\*

\*valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

A gama BC Oil Miracle Rose está disponível em salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional.

### **Sobre a [Henkel Internacional](#)**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto em empresas industriais como de consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

#### **Para mais informações:**

Contacto: MEDIA CONSULTING

Catarina Maçãs

Phone +351 910 906 007

Email [catarina.macas@mediaconsulting.pt](mailto:catarina.macas@mediaconsulting.pt)