

**Press Release**  
27 de março de 2017

## **ESSENTIAL LOOKS**

## **MODERN IKON COLLECTION**

De olhos postos nas tendências das passerelles e do street style, Essential Looks inspira, a cada estação, cabeleireiros e clientes. Na edição desta primavera/verão capta o mood do momento, revelando looks que fundem música e arte, política e história, moda e cultura. A partir daqui surgem três tendências distintas que proporcionam aos cabeleireiros uma nova visão para 2017.

Inspirado na Riviera Francesa da fascinante década de 50, **OPULENT** exhibe glamour sensual e pura sofisticação. **BEAT ICON** homenageia os ícones da geração beat dos anos 60, com um feeling urbano intemporal. **COLORAMA** combina a atitude do punk com a energia néon japonesa, trazendo-nos para o aqui e agora com um aceno futurista.

Simon Ellis, o Diretor Criativo Internacional para a Schwarzkopf Professional, descreve a coleção: "As tendências geram um snapshot instantâneo sobre um determinado mood. Referem o passado, reinventando o presente e criando um novo futuro. São as tendências que tornam a moda tão estimulante. Estamos muito entusiasmados com a Modern Ikon Collection e com a forma como reúne diversas influências de forma radicalmente nova".

## **Tendências Essential Looks Modern Ikon Collection**

### **Tendência 1 – OPULENT**

O glamour sedutor e sofisticado dominou as passerelles esta temporada e está destinado a ser tendência. Inspirada pelas divas do cinema e pela atmosfera elegante da Riviera Francesa na década de 50, a Schwarzkopf Profissional criou um makeover opulento do século XXI, com um toque elegante e moderno. Um look sexy com caracóis ultra femininos, olhos felinos, lábios vermelhos e unhas escuras reflete uma aura contemporânea, perfeita para 2017.

#### Direção de cor

Tons ricos e suaves inspirados na paleta dos artistas do Renascimento. Cada direção de tom de OPULENT nasce a partir de uma sofisticada combinação de cores IGORA ROYAL Opulescence para criar um efeito de cabelo brilhante, perfeito para ondas e caracóis.

#### Direção de Styling

Ideais para ambos os estilos, curtos ou longos, os caracóis e as ondas volumosas desempenham um papel fundamental na tendência OPULENT. O cabelo é penteado graciosamente, ao estilo dos anos 50, e o gel OSiS+ Bouncy Curls é perfeito para alcançar o look.

### **Tendência 2 – BEAT ICON**

O eterno fascínio por ícones do início dos anos 60 como James Dean, Andy Warhol e os Velvet Underground dita a tendência BEAT ICON, uma verdadeira reminiscência dos looks que definiram uma geração. Com cortes de cabelo precisos e linhas retas, os 'Beat Icons' usam pixie boots, fatos, calças curtas e riscas, sublinhando um estilo

andrógeno e urban-cool. O look representa a perfeita imperfeição, é honesto, autêntico e transborda modernidade, simplicidade e beleza.

#### Direção de cor

Qualquer tom, desde que seja louro! O BEAT ICON utiliza a paleta BLONDME para uma máxima personalização da cor. Um regresso aos anos 90, com o cabelo louro e os recrescimentos a assumirem a cor natural, é o must-have para os ícones do estilo urbano.

#### Direção de Styling

Para os entusiastas da tendência masculinos e femininos, o BEAT ICON eleva os cortes e as linhas retas a um nível superior. Para completar o look icónico o cabelo necessita de uma textura leve e uma finalização luminosa, facilmente obtida com a combinação dos produtos OSiS+ Session Label Laca de Fixação Forte Super Seca e OSiS+ Session Label Nuvem de Pó.

### **Tendência 3 – Colorama**

Peculiar, confiante e ousado, menos nunca é mais quando se trata de grunge. Combinando a atitude rebelde do punk com tonalidades coloridas, COLORAMA apresenta um estilo para os não-conformistas. As formas gráficas aleatórias, uma abordagem de ‘mistura e desacordo’ e um choque de cores criam um statement revigorado, completamente experimental, enquanto que as influências da ‘street culture’ de Harajuku, em Tóquio, tornam esta tendência futurista e completamente atual.

#### Direção de cor

As cores ousadas são a tendência pop de COLORAMA, como IGORA ColorWorx, que cria efeitos divertidos num choque de cores inspiradas nas luzes néon. O

caleidoscópio de cor apresenta-se também através dos comprimentos médios e longos.

#### Direção de Styling

Os estilos individuais são o caminho a seguir; o estilo COLORAMA é para o não-conformista. As formas aleatórias e com textura dão uma sensação de pós-punk DIY, pois os produtos de styling das gamas OSiS+ e OSiS+ Session Label suportam uma finalização irregular e descontraída.

#### **Essential Looks App e Relatório de Tendências**

A Essential Looks App, com a Modern Ikon Collection, é o portal exclusivo da Schwarzkopf Professional para o mundo inspirador Essential Looks, oferecendo tanto aos cabeleireiros como aos consumidores finais as últimas tendências e inspirações. Agora, com os recursos Essential Looks Magazine digital e as características da Realidade Aumentada, o Essential Looks AR Viewer disponibiliza vídeos de tendências, atualizações de produtos e entrevistas exclusivas nos bastidores.

Encontre mais informações sobre a Essential Looks App no iTunes e no Google Play.

Essential Looks Modern Ikon Collection está disponível em <https://www.essentiallookscollection.com/>.

## Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto em empresas industriais como de consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

### Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Catarina Maçãs

Phone +351 910 906 007

Email [catarina.macas@mediaconsulting.pt](mailto:catarina.macas@mediaconsulting.pt)