



## Presseinformation

April 2017

Neu seit April

### Sauberkeit pur: WC Frisch mit neuer Variante

**Für alle, die es dezent mögen: Das neue WC Frisch Kraft-Aktiv Pure White sorgt fast unsichtbar für Sauberkeit und Frische im WC. Der erste und einzige weiße WC-Spüler auf dem deutschen Markt überzeugt mit einem frischen Pfefferminz-Duft und der bewährten 4-fach Aktivstoff-Kombination.**

Im modernen Zuhause hält sich in vielen Bereichen der Trend zu klaren, geraden Linien. Vor allem im Badezimmer sind die Zeiten bunter Fliesen und Muster lange vorbei – clean und elegant soll es sein. Passend dazu gibt es jetzt WC Frisch Kraft-Aktiv Pure White. Mit seinem puristischen weißen Design fügt sich der neue WC-Spüler auch in die modernste Toilette ein. Zugleich sorgt die 4-fach Aktivstoff-Kombination zuverlässig für Sauberkeit: Mit jeder Spülung entsteht Schaum, der das WC reinigt und dank Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Zugleich schützt der Schmutz-Protector vor neuen Verschmutzungen. Der neue Pfefferminz-Duft sorgt für Extra-Frische.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

#### Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-9832

E-Mail [catherin.freier@henkel.com](mailto:catherin.freier@henkel.com)

#### Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

+49 89 12445-114

[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA