

Presseinformation



UNSERE DERMATOLOGISCHE EXPERTISE FÜR IHRE SCHÖNHEIT

DIADERMINE

April 2017

Das kannst du dir abschminken

Diadermine Mizellen Lotion leicht und pflegend

Von „Beauty Addicts“ als „Must Have“ beim Abschminken gesehen, sind Mizellen Wasser zu einem unverzichtbaren Bestandteil einer erfolgreichen Schönheitspflege geworden. Diadermine bringt nun eine vollkommen neue Abschminkerfahrung: Mizellen Lotions, mit einer leichten und weichen Konsistenz, in den zwei Varianten Beruhigende Mizellen Lotion mit dem Extrakt der Kirschblüte und Reinigende Mizellen Lotion mit dem Extrakt der Lotusblüte.

Entwickelt um Gesichtsunreinheiten zu beseitigen und strahlende Haut zu hinterlassen, bringen die Mizellen Lotionen allen Hauttypen, sogar den sensibelsten, Feuchtigkeit und Wohlbefinden.

Beruhigende Mizellen Lotion

Speziell für trockene und sensible Haut entwickelt, reinigt die neue, Beruhigende Mizellen Lotion ganz sanft und vermindert ein unangenehmes spannendes Hautgefühl. Ihre mit Mandelöl und Kirschenblütenextrakt angereicherte Formel reinigt, beruhigt und



schenkt Geschmeidigkeit für bis zu 24 Stunden. Abgeschminkt und beruhigt fühlt sich die Haut samtweich an.

Reinigende Mizellen Lotion

Mit Arganöl angereichert ist die neue Reinigende Mizellen Lotion ideal um das Gesicht, die Augen und die Lippen perfekt abzumachen. Ihre leichte Beschaffenheit ist mit Mizellen angereichert, die Make-up, Talg und Staubablagerungen sofort aufnehmen. Speziell für alle Hauttypen konzipiert, schmilzt sie ab, reinigt und belebt. Ein kleines Plus: Lotusblütenextrakt, das der Haut ein Gefühl von Frische verschafft. Abgeschminkt und belebt fühlt sich die Haut samtweich an.

Diadermine Mizellen Lotions sind leicht wie Wasser und pflegend wie eine Reinigungsmilch:

Diadermine Beruhigende Mizellen Lotion, 400 ml, 6,95 Euro (UVP*)

Diadermine Reinigende Mizellen Lotion, 400 ml, 6,95 Euro (UVP*)

*unverbindliche Preisempfehlung

Als erste Kosmetikmarke überhaupt wurde Diadermine durch die Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF) mit dem ECARF-Siegel ausgezeichnet. Das Siegel bescheinigt den Diadermine Pflegeprodukten eine hohe Verträglichkeit, auch bei Menschen mit empfindlicher und zu Allergien neigender Haut. Entsprechend dem Motto „Lebensqualität trotz Allergie“ ist dieses Qualitätssiegel für Allergiker der perfekte Wegweiser, um geeignete Produkte und Dienstleistungen zu finden.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Diadermine gibt es unter www.diadermine.at, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen

Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com