

Información de prensa

18 de abril de 2017

Henkel capacita a más de 1,500 colaboradores para salvar una vida

De acuerdo a la Secretaría del Trabajo y Prevención Social (STPS), en el 2016 aproximadamente uno de cada 100 empleados en México sufrió un accidente en el trabajo. El rango de riesgo de estos percances es extenso, desde accidentes menores hasta fatales, razón por la que las empresas impulsan diferentes planes de acción para reducir estas estadísticas.

Bajo este contexto, Henkel implementa anualmente una distinta iniciativa para fomentar la seguridad, salud y bienestar de sus colaboradores. Por lo anterior, y debido a que los paros cardíacos son una de las causas de muerte más comunes a nivel mundial, en 2016 se llevó a cabo la campaña: "Save a Live" (Salva una Vida). Esta iniciativa tuvo el objetivo de capacitar a los colaboradores de la compañía para saber cómo reaccionar ante situaciones de emergencia que requieran el uso de la técnica de reanimación, misma que puede necesitarse en cualquier lugar para procurar que la supervivencia sea tres veces más probable mientras un profesional toma el control.

En dicha edición, se impartieron más de 30 cursos a cerca de 1,500 empleados de Henkel en los países de México, Guatemala, Colombia y Brasil. Estas sesiones se enfocaron principalmente en capacitarlos para ejercer la técnica de reanimación, la cual brindará la capacidad de reaccionar ante una situación de emergencia y que ayudará a que el entorno de trabajo sea menos riesgoso.

Este 2017, el enfoque de la iniciativa será promover la actividad física, energía, agilidad y vitalidad a través de la campaña: "Active Live" (Vida Activa). Al igual que las ediciones pasadas, Henkel busca desarrollar la motivación de los colaboradores para llevar una vida saludable y equilibrada mediante el espíritu y trabajo en equipo.

Estas campañas son una muestra más del compromiso de Henkel para garantizar la salud y seguridad de sus empleados, así como el bienestar de las comunidades donde opera.

[DESCARGUE IMÁGENES AQUÍ](#)

###

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18 mil 714 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 3 mil 172 millones de euros en el año fiscal 2016. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 56 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2016 superiores a 10,907 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Ríos
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com