21 kwietnia 2017 r.

Henkel wspiera studentów

**Henkel po raz drugi partnerem konkursu Karierosfera**

**Henkel Polska już po raz drugi był partnerem Karierosfery – prestiżowego, konkursu wiedzy biznesowej dla studentów. Firma była opiekunem cieszącej się największym zainteresowaniem kategorii konkursowej: „marketing”. Zwycięzca konkursu w tej dziedzinie odbędzie płatny staż w strukturach Henkla.**

Karierosfera to prestiżowy konkurs wiedzy biznesowej skierowany do studentów z całej Polski. W tegorocznej edycji wzięło udział prawie 4400 studentów z takich miast jak Warszawa, Łódź, Lublin, Kraków, Wrocław czy Gdańsk. Mieli oni możliwość sprawdzenia swojej wiedzy i umiejętności w jednej z pięciu dziedzin tematycznych: marketing, bussines inteligence, audyt, prawo, podatki. Podobnie jak w latach ubiegłych, do przejścia były trzy etapy: test internetowy, test pisemny i opracowanie konkretnego zadania w ramach studium przypadku, przygotowanego przez opiekuna danej dziedziny. Nagrodą główną w każdej dziedzinie było odbycie płatnego stażu w strukturach firmy – Patrona kategorii.

Firma Henkel była opiekunem kategorii „marketing”, która okazała się najpopularniejsza wśród studentów – wybrała ją aż 1/3 uczestników konkursu, co sprawiło, że musieli się oni wykazać wysokim poziomem merytorycznym. Po przejściu ostatniego etapu, przygotowanego przez Henkla studium przypadku na temat wprowadzenia na rynek nowego produktu marki Indola, najlepszy spośród dwunastki finalistów okazał się Tomasz Obidziński, który odbędzie staż w strukturach firmy. Dodatkowo Patron przyznał nagrody pieniężne trojgu najwyżej ocenionym uczestnikom, a wszyscy finaliści otrzymali prezenty w postaci produktów marek własnych Henkla.

„*Ogromnie cieszę się, że już po raz kolejny możemy dać młodym ludziom szansę na rozpoczęcie kariery w naszej firmie. To niepowtarzalna szansa zarówno dla nich, jaki i dla nas: spotkania z ambitnymi i pełnymi pomysłów ludźmi stanowią dla nas ważne źródło inspiracji* – podsumowała Beata Burchard, ‎Senior Brand Manager, odpowiedzialna za projekt   
z ramienia Henkla.

**O firmie Henkel Polska**

Henkel oferuje na całym świecie wiodące marki i technologie w trzech obszarach biznesowych: Laundry & Home Care (środków piorących i czystości), Beauty Care (kosmetyków) oraz Adhesive Technologies (klejów, uszczelniaczy i technologii powierzchniowych). Założona w 1876 roku firma, jest obecna w Polsce od 1990 roku, oferując tak znane marki jak między innymi: Persil, Syoss, Schwarzkopf, Ceresit i Loctite. Henkel zatrudnia w Polsce 950 pracowników i posiada 6 centrów produkcyjnych oraz międzynarodowe centrum B+R w Stąporkowie. Firma jest jednym ze światowych liderów zrównoważonego rozwoju. W Polsce cieszy się reputacją dobrego pracodawcy i firmy odpowiedzialnej społecznie, co potwierdzają liczne niezależne nagrody i wyróżnienia.   
Jest sygnatariuszem Karty Różnorodności.

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Justyna Popiołek-Osial

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 37

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [jpopiolek@solskipr.pl](mailto:jpopiolek@solskipr.pl)