



Presseinformation



Launch Fa Honey

April 2017

Verwöhnende Pflege mit kostbarem Honig-Extrakt

Fa verwöhnt Körper und Sinne mit einem besonderen Pflegeerlebnis und ermöglicht luxuriöse Verwönmomente für jeden Tag: Die neue Linie Fa Honey mit wertvollem Honig-Extrakt besteht aus einem Duschgel, einer Duschcreme und einem Schaumbad.

Fa Honey ist ab sofort im Handel erhältlich.

64 Prozent der Frauen in Europa wünschen sich von ihrem Duschgel Pflege und Feuchtigkeit.¹ Als Körperpflegeexperte hat Fa mit der neuen Linie **Fa Honey** eine milde Formel mit hochwertigem Honig-Extrakt entwickelt, die für ein seidig-sanftes Hautgefühl sorgt. **Honig** ist als wahrer Beauty-Allrounder in der Kosmetik bekannt und wurde schon von Kleopatra als Badezusatz zur Pflege ihrer Haut verwendet.

Die neue Linie **Fa Honey** mit wertvollem Honig-Extrakt bietet mit einem pflegenden Duschgel, einer cremigen Duschcreme und einem verwöhnenden Schaumbad luxuriöse Pflege für jeden Tag!

Das **Fa Honey Elixir Duschgel** verwöhnt die Haut mit kostbarem Honig-Extrakt und verführt die Sinne mit dem edlen Duft der Gardenienblüte. Die milde und pflegende Formel erzeugt einen cremigen Schaum und sorgt für ein unglaublich sanftes Hautgefühl.

¹ NS Matrix Study 2012.

Die **Fa Honey Crème Duschcreme** mit kostbaren Honig-Extrakt zeichnet sich durch eine besonders cremige Textur aus. Die Duschcreme schützt die Haut vor dem Austrocknen und verleiht ein unwiderstehlich seidig-sanftes Hautgefühl. Der sinnliche Duft der Irisblüte verwöhnt die Sinne.

Für luxuriöse Pflegemomente sorgt das verwöhnende **Fa Honey Crème Schaumbad** mit kostbarem Honig-Extrakt und dem edlen Duft der Irisblüte. Die milde Formel erzeugt einen cremigen Schaum, sorgt für ein sanftes Hautgefühl und für luxuriöse Verwöhnmomente.

Fa Honey im Überblick:

Fa Honey Elixir Duschgel, 250 ml, 2,49 Euro (UVP*)

Das angenehm milde Duschgel schützt die Haut vor dem Austrocknen und verleiht ein unwiderstehlich seidig-sanftes Hautgefühl. Mit dem sinnlichen Duft der weißen Gardenienblüte.

Fa Honey Crème Duschcreme, 250 ml, 2,49 Euro (UVP*)

Die milde und cremige Formel der Duschcreme schützt die Haut vor dem Austrocknen und verleiht ein seidig-sanftes Hautgefühl. Mit dem sinnlichen Duft der goldenen Irisblüte.

Fa Honey Crème Schaumbad, 500 ml, 2,99 Euro (UVP*)

Das milde Schaumbad mit dem sinnlichen Duft der weißen Gardenienblüte verwöhnt Körper und Geist.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Fa gibt es unter www.fa.com, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen

führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com