



Presseinformation

April 2017

Neue Flüssig-Formel für Loctite, klebt stärker, besser und schnell wie nie zuvor

If you can break it, you can fix it!

Österreichs beliebtester Superkleber kommt in neuem Design und mit verbesserter Formel: Der neue Loctite Superkleber definiert die Kraft des Klebens neu.

Nummer eins in den USA und Brasilien, Nummer eins in Westeuropa: Loctite ist die führende Marke im Segment Superkleber mit den höchsten Marktanteilen und stärksten Bekanntheitswerten in verschiedensten Regionen auf der ganzen Welt. Auch in Österreich schätzen Konsumenten die bekannte Klebekraft und Verlässlichkeit von Loctite – und machen Loctite auch hierzulande zur Nummer 1 im Handel*.

Nun wird die Loctite Universal flüssig-Formel noch besser: Sie klebt stärker und das unter allen Umständen und Rahmenbedingungen. Der neue Loctite Superkleber wird zudem widerstandsfähiger und temperaturbeständiger bei bis zu 120°C. Auch die Wasserbeständigkeit konnte dank der neuen Universal flüssig-Formel erhöht werden. Und in Bezug auf Erschütterungs- und Schlagbeständigkeit gilt Loctite ohnedies als Benchmark in seinem Segment.

Loctite Universal mit der neuen Universal flüssig-Formel klebt schneller als alle anderen Hersteller auf sehr vielen Materialien bei höchster Klebekraft in fast allen Bereichen. **

Alle diese Vorzüge von Loctite kommen nun auch in einem innovativen, dynamischen Verpackungsdesign zum Ausdruck. Die bekannte Tube wurde durch eine neue Form ersetzt, die moderner und schnittiger wirkt. Das bekannte Logo wurde nuanciert weiter entwickelt und sorgt für deutlich erhöhte Sichtbarkeit im Regal. Mit einer klaren Botschaft an die Konsumenten wird auf die neue Universal flüssig-Formel hingewiesen. Praxisgerechte Verarbeitungshinweise und eine Übersicht zu den geeigneten Verarbeitungsmaterialien runden – gemeinsam mit einfach verständlichen Anwendungsbildern – den neuen Gesamtauftritt von Loctite im Handel ab.



Nicht zu vergessen: Der neue impactstarke TV- und Web-Spot, der unter dem Motto „If you can break it, you can fix it“ zeigt, was Loctite alles kann. Und das ist eine ganze Menge.

* Quelle: ACNielsen, durchschnittlicher Marktanteil Konsumentenklebstoffe, Fast Act Glues, 2015.

** Quelle: Technical assessment Dublin 2015

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com