

Presseinformation

27. April 2017

Mädchen-Zukunftstag: Begeisterung für Technik und Naturwissenschaften wecken

Girls‘ Day: Technik zum Anfassen

Düsseldorf – Anlässlich des zehnten Girls‘ Day von Henkel erhielten heute über 100 Schülerinnen aus Düsseldorf und Umgebung spannende Einblicke in die Berufe Feuerwehrfrau, Elektrikerin oder Metall- und Produktionstechnikerin. Am deutschlandweiten Mädchen-Zukunftstag (Girls‘ Day) laden Unternehmen und Institutionen Schülerinnen ein, um sie für naturwissenschaftliche und technische Berufe zu begeistern.

Die 7. und 8.-Klässlerinnen erkundeten vier Stationen im Düsseldorfer Ausbildungszentrum und erhielten so einen Einblick in die Elektro-, Metall-, Feuerwehr-, und Produktionstechnik. Gemeinsam mit Auszubildenden und Ausbildern von Henkel stellten die Schülerinnen Freundschaftsbänder aus Metall her, durchforsteten das Innere eines Feuerwehrautos oder besuchten die Produktionsanlagen im Technikum.

„Mit dem Girls‘ Day möchten wir auf eine spielerische Art und Weise jungen Mädchen die spannende Welt der Technik und Naturwissenschaften näherbringen“, erklärt Dr. Loert de Riese-Meyer, Leiter der Ausbildung bei Henkel. „Das Ziel ist ganz klar: Mehr weibliche Auszubildende in den technischen und naturwissenschaftlichen Berufen. Denn hier gibt es immer noch zu wenige Frauen.“

Umfangreiches Ausbildungsangebot

Am Standort Düsseldorf bildet Henkel in 20 Berufen aus. Im technischen und naturwissenschaftlichen Bereich u.a. als Chemielaborant/-in, Chemikant/-in, Elektronik/-in für Automatisierungstechnik, oder Industriemechaniker/-in. Unter www.henkel-ausbildung.de finden Interessierte mehr Informationen zur Ausbildung bei Henkel.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Hanna Philipps

Telefon +49 211 797 3626

E-Mail hanna.philipps@henkel.com

Rabea Moellers

+49 211 797 6976

rabea.moellers@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA