

Presseinformation

Austrian Hairdressing Awards 2017: And the winner is...

April 2017

Austrian Hairdressing Awards 2017: The Winner is David Schwarz!

Hairdresser aus Salzburg unter zahlreichen Einsendungen als bester Friseur Österreichs ausgezeichnet.

In der angesagten Wiener Eventlocation, der Expedit-Halle in der ehemaligen Anker-Brotfabrik, wurden am Sonntag bereits zum neunten Mal die Austrian Hairdressing Awards, dieses Jahr unter dem Motto „Next Level“ vergeben. Die prestigeträchtigste Auszeichnung der Branche zum „Hairdresser of the Year“ ging an David Schwarz (Blickfang Friseure, Salzburg). Newcomer des Jahres wurde Lisa Gruber (Hairgott, Leoben). Für die Awards waren 51 Hairstylisten aus ganz Österreich nominiert. Rund 500 Gäste freuten sich an diesem Gala-Abend mit den Nominierten und Siegern.

Weitere Gewinner der in insgesamt zehn Kategorien vergebenen Awards: Alexander Lepschi (Lepschi & Lepschi Hairdressing, Linz / Kategorie Damen Nord-West), Roland Aichinger (Edinger h.schnitt, Linz / Kategorie Avantgarde), Stepanka Hudec (Salon Suta, Wildendürnbach / Kategorie Damen Nord-Ost und Kategorie Presse), Dimitri Gröbl (Wildwuchs, Graz / Kategorie Damen Süd), Renate Harrer (dm Friseurstudio, Gratwein / Kategorie Color), Yvonn Szukaj (Klipp Friseur, Wien / Kategorie Publikum), David Schwarz (Blickfang Friseure, Salzburg / Kategorie Herren West) und Rudi Zötsch (Ginger, Graz / Kategorie Herren Ost).

Sie wurden von einer hochkarätig besetzten Jury, bestehend aus Branchenprofis sowie Stylisten, Journalisten, Designern, Visagisten und Bloggern in einem aufwändigen Auswahlverfahren unter hunderten von eingesendeten Fotos und Kollektionen ausgewählt. Sonja Knautz, Managing Director von Schwarzkopf Professional Österreich: „Wir sind sehr stolz auf diesen unabhängigen Award, mit dem wir die Besten der Besten

der Branche auszeichnen. Die Austrian Hairdressing Awards sind eine beeindruckende Demonstration der Kreativität und der Liebe der Haarstylisten zu ihrem Beruf.“

Mitreißendes Showprogramm

Moderatorin Silvia Schneider führte charmant durch den abwechslungsreichen Gala-Abend. Nach der fulminanten „Essential Looks“-Trend-Show brachte der spanische Star-Figaro Christian Vendrell mit seiner spektakulären Hairshow „FUSION“ die Gäste zum Staunen. Für die musikalische Umrahmung der Gala sorgte die Band „Sick Growing“.

Über die Austrian Hairdressing Awards

Schwarzkopf Professional und die Zeitschrift TOP HAIR international ehren mit den Austrian Hairdressing Awards die Besten der Besten der Friseurbranche. Sie bieten Frisuren eine Plattform, um sich in einem unabhängigen Wettbewerb mit kreativen Branchenkollegen zu messen und der Öffentlichkeit ihre Kreationen und die Liebe zum Beruf zu präsentieren. Das Besondere: Die Friseure sind bei der Erstellung Ihrer Kreationen nicht an bestimmte Produktmarken oder Firmen (außer in der Kategorie Color) gebunden, sodass jeder teilnehmen kann. Mittlerweile sind die Austrian Hairdressing Awards das Highlight der Österreichischen Friseurszene. Die Teilnahme daran hat sich für viele Gewinner und talentierte Friseure als berufliches Sprungbrett und große Karriere-Chance erwiesen.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, nähere Infos zu Schwarzkopf Professional gibt es unter www.schwarzkopf-professional.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt**Henkel CEE**

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Glam Communications GmbH

Marjan Firouz
+43-664-4974588
marjan.firouz@glam-communications.eu

Henkel Central Eastern Europe GmbH