

Información de prensa

4 de mayo de 2017

Henkel destina más de un millón de pesos para ocho proyectos sociales

Con el objetivo de impactar positivamente a las comunidades donde opera, Henkel implementó nuevamente en México su iniciativa global “Make an Impact on Tomorrow”, que busca fomentar una cultura de apoyo y desarrollo social. Como parte de este programa, al cierre del 2016 se implementaron proyectos bajo un monto total de más de un millón 180 mil pesos, impactando a cerca de 2,450 personas.

Los proyectos, propuestos y ejecutados por los mismos colaboradores de Henkel México, ofrecieron un beneficio en los rubros social, ecológico y de salud:

1. Colaboración con la organización **Un Techo Para Mi País México A.C.** para la construcción de cinco viviendas de emergencia en la comunidad de Coporo, en el municipio de Zinacantepec, Estado de México.
2. Alianza con la **Asociación Morelense de Educación Ambiental A.C.** para renovar una escuela con cambios a los sistemas hidráulicos, construcción de canales para reutilizar el agua, instalación de bebederos, nivelación de terrenos, construcción de espacios deportivos y reforestación.
3. Remodelación de consultorios de **Grupo ALTIA** para la atención emocional, educativa y psicológica de personas con discapacidad.
4. Apoyo a grupos de artesanas indígenas de Chiapas, en alianza con la organización **Huellas que Trascienden**, para facilitar la venta directa de sus productos sin intermediarios.
5. Trabajos con la **Fundación Mexicana del Riñón** para cubrir parte de la infraestructura necesaria para realizar pruebas de detección del factor de riesgo y enfermedad crónica.
6. Asociación con la institución **Un mañana para la comunidad, A.C.** para la compra de material didáctico para 256 niños y jóvenes de bajos recursos, buscando potencializar sus habilidades en las áreas de lectoescritura.
7. Donación de mobiliario y equipo para la casa hogar de niñas **Fundación Clara Moreno y Miramón**.
8. Con la fundación **Villaggio for International Solidarity** se trabajó en la instalación de paneles de celdas fotovoltaicas en una casa hogar, con el objetivo de generar energía eléctrica, reducir el consumo de energía hasta en un 85% y apoyar la sustentabilidad.

Para el desarrollo de cada propuesta, Henkel y sus colaboradores trabajaron directamente con organizaciones especializadas que garantizan los resultados y la continuidad de su implementación. *“Es sumamente gratificante poder contribuir en la mejora de las*

condiciones económicas, ambientales y de bienestar social en el entorno donde opera Henkel en México”, comentó Isabel Ramblás, responsable del programa Social Progress a nivel Latinoamérica y concluyó: “Hacer un impacto positivo en el mañana en quienes más lo necesitan es lo que fomentamos en nuestra organización”.

Este enfoque forma parte de la directriz de la compañía encaminada a mejorar la calidad de vida en el mundo conocida como “Estrategia de Sustentabilidad 2030”. Esta propuesta busca crear un equilibrio entre el éxito económico, la protección del medio ambiente y la responsabilidad social, convirtiendo la sustentabilidad en uno de los cinco máximos valores de la empresa.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio equilibrado y diversificado. La compañía mantiene posiciones líderes con sus tres unidades de negocio en los sectores industrial y de consumo, gracias a sus reconocidas marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos – a lo largo de todos los segmentos industriales. De igual forma, las unidades de Beauty Care y Laundry & Home Care de Henkel encabezan un gran número de mercados y categorías a nivel mundial. Fundada en 1876, Henkel cuenta con una trayectoria de más de 140 años de éxito. En el año fiscal 2016 reportó ventas de 18 mil 714 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 3 mil 172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas líderes de sus tres unidades de negocio – Loctite, Schwarzkopf y Persil – sumaron más de 6 mil millones de euros. Henkel emplea a más de 50,000 personas alrededor del mundo – un equipo altamente diverso y apasionado que colabora bajo una sólida cultura corporativa, un mismo objetivo por crear valor sustentable y en línea con valores compartidos. Como un reconocido referente en sustentabilidad, Henkel mantiene posiciones de liderazgo en diversos indicadores y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX. Para más información, visite www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 58 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. La compañía en México cuenta con más de 1,500 colaboradores, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2016 superiores a 10,907 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Ríos
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com