



## Presseinformation

Mai 2017

Noch einfachere Anwendung und neue Varianten

### Mut zur Farbe – mit Dylon

**Alles neu macht der Juni gilt 2017 für Dylon. Die Anwendung der Textilfarbe ist dank eines innovativen Produktkonzepts einfacher denn je. Kleidung und Heimtextilien können damit mit nur einem Handgriff gefärbt werden – dies bietet kein anderes Produkt im deutschen Markt. Zudem wird die Farbpalette um trendige Pastelltöne erweitert.**

Mode, Trends und der persönliche Geschmack haben eines gemeinsam: die Veränderung. Was heute noch angesagt war, ist morgen wieder out und an der Lieblingsfarbe des Sommers hat man sich im Winter sattgesehen. Ein Fall für Dylon! Von leuchtendem „Tulip Red“ über kräftiges „Navy“ bis zartes „Peony Pink“ – mit den 12 trendigen Textilfarben sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Und das Beste: Die Anwendung ist so einfach und schnell wie nie! Das Produkt kann direkt in die Maschine gestellt werden, ohne Auspacken des Inhalts und ohne Kontakt mit der Farbe. Zuvor muss lediglich die Hülle und Kappe von der Verpackung entfernt werden.

#### Do-it-yourself leicht gemacht

Die All-in-1 Innovation enthält bereits alles, was zum Färben notwendig ist. Auch Färbesalz ist enthalten und muss nicht zusätzlich hinzugegeben werden – so können Textilien in nur einem einzigen Vorgang bis zum Vollton eingefärbt werden. Dazu einfach die Kleidungsstücke oder andere geeignete Textilien zusammen mit der Packung in die Trommel der Waschmaschine geben. Während eines normalen Waschganges mit max. 40 Grad wird der Stoff schonend und dauerhaft gefärbt. Ihre brillanten Farben behalten Baumwolle, Leinen und Viskose danach über lange Zeit. Eine Packung reicht aus, um bis zu 600g Stoff



vollständig und bis zu 1,2kg in einem helleren Farbton einzufärben. Nach dem Waschgang kann die leere Produktdose dann einfach entsorgt werden.

Neben dem modernen Produktdesign sorgen auch neue Varianten für Aufmerksamkeit im Regal. Insgesamt stehen 12 individuelle Nuancen zur Auswahl: Von kräftigen Farben wie Intense Black, Smoke Grey, Navy Blue, Ocean Blue und Deep Violet über leuchtendes Tulip Red, Passion Pink, Emerald Green und Paradise Blue bis hin zu den neuen Pastelltönen Peony Pink, Dusty Violet und Vintage Blue.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**



**Henkel Laundry & Home Care**

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-9832

E-Mail [catherin.freier@henkel.com](mailto:catherin.freier@henkel.com)

**Emanate PR**

Volker Matheis

+49 89 12445-190

+49 89 12445-114

[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA