

2017年5月12日

ヘンケルジャパン、熱対策材料の新規開発品を初公開 ～人とくるまのテクノロジー展 2017 横浜に出展～

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 社長:金井 博之)のエレクトロニクス事業部は、「自動車技術展:人とくるまのテクノロジー展 2017 横浜」(会期:2017年5月24日～26日 会場:パシフィコ横浜)に出展、熱対策材料の新規開発品を初公開します。

ヘンケルジャパンブースでは、熱対策材料のパイオニアとしての豊富な車載実績を基に、日系部品メーカーの要望を取り入れた新製品を披露するほか、実工程を想定したディスペンサーのデモンストレーションを行います。あわせて、EV/HEV/PHEV のリチウムイオンバッテリー用途に開発された絶縁・熱伝導性コーティング剤を紹介いたします。

<ヘンケルジャパン 主な展示製品>

液体熱伝導性ギャップ充填材料 Gap Filler(ギャップフィラー)

■豊富な車載実績を基に日系部品メーカーの要望を取り入れた新規開発品

特長

- ・優れたスランプ抵抗を持ちながら、好適なせん断粘度低下特性によりディスペンシングが容易
- ・非常に馴染みやすく優れた濡れ性で、低応力インターフェイスを可能にする

用途

- ・ECU 放熱、熱源とヒートシンクのギャップ充填等

■DENSO 製ラフェスパでの熱流測定実演

- 耐久試験後の熱伝導性グリス vs. Gap Filler 比較試験-
- ・DENSO 製ラフェスパ、比較試験の概要については、ブース内モニターにて随時ご紹介

■実際の工程を想定したディスペンサーの実演



絶縁・熱伝導性コーティング剤

■EV/HEV/PHEV のリチウムイオンバッテリー用途に開発した新規開発品

特長

- ・優れた絶縁性
- ・優れた耐スクラッチ性

活用案

- ・リチウムイオンバッテリーケース、ウォータージャケット、ヒートシンクへの熱伝導性、絶縁性能の付与



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

<展示会概要>

名称:自動車技術展:人とくるまのテクノロジー展 2017 横浜

会期:2017年5月24日(水)~26日(金) 10:00~18:00 (最終日は17:00終了)

会場:パシフィコ横浜

主催:公益社団法人自動車技術会

概要:世界に向けて最新技術・製品を発信する自動車技術者のための国内最大の技術展です。

【Henkelジャパンブース番号】:173

<http://expo.jsae.or.jp/wp-content/uploads/2017/05/f2a9786cba6b6aad23a81625af8e1ccc.pdf>

Henkelについて

Henkelはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒーズテクノロジー(接着技術)の3つの分野で事業展開をしています。Henkelは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)、Loctite(ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。Henkelの従業員数は50,000人超であり、2016年の売上高は187億ユーロ、調整後の営業利益は31.7億ユーロを計上しました。Henkelの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。

Henkelジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

Henkelジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

—本件に関するお問合せ先—
Henkelジャパン株式会社 接着技術事業部門
マーケティング部 担当:清晴世
TEL:045-758-1784 e-mail:haruyo.sei@henkel.com