

Presseinformation

Igora Royal Absolutes

Mai 2017

— Neue Trendnuancen von Igora Royal Absolutes

Die Igora Royal Absolutes-Serie von Schwarzkopf Professional wurde um vier trendorientierte Farbnuancen für anspruchsvolles, reifes Haar erweitert. Die neuen Farbrichtungen umfassen drei schmeichelnde, kühl-beige Töne und den Bestseller Schoko-Blond. Alle vier Nuancen enthalten den einzigartigen Pro-Age Komplex, der 100% Deckkraft für weißes und graues Haar bietet sowie die Low-Odour-Technologie.

— Frauen über 40 rücken immer mehr in den Fokus der roten Teppiche der ganzen Welt! Diese starken, modebewussten Frauen verdienen kompromisslose, schmeichelhafte Farben, die ihre Persönlichkeiten betonen und ihnen ein umwerfendes Gefühl verleihen. Sie gehören zu den ultimativen VIPs der Salons, da sie, anders als viele andere Altersgruppen, den Friseursalon sogar bis zu zehn Mal im Jahr aufsuchen.

— Schwarzkopf Professional bietet ein ganzheitliches Sortiment an Produkten und Services, welches entwickelt wurde, um auf alle Kundenbedürfnisse eingehen zu können. Ein Teil dieses Sortiments ist die modische Haarfarbe von **Igora Royal Absolutes** mit integrierter Pro-Age Technologie. Diese Farbkollektion für reifes, anspruchsvolles Haar wird nun um vier neue, trendorientierte Nuancen erweitert: Drei schmeichelnd kühle Beige-Nuancen und den Bestseller Schoko-Blond. Alle vier Farbtöne (9-10, 7-10, 7-40, 8-40) enthalten die geruchsarme Low-Odour Technologie für einen verwöhnenden Farbservice und bieten 100 Prozent Deckkraft, kraftvolle Farbergebnisse und intensive Pflege. Zudem enthalten die Nuancen den einzigartigen Pro-Age Complex mit Siliamin und Collagen. Siliamine haften auf der Oberfläche der Cuticula und kreieren eine ebenmäßige Oberfläche, während sie dünner werdendes und sprödes Haar pflegen. Das Ergebnis ist intensive Farbe und glänzendes, geschmeidiges Haar.

Farb- und Pflegeservices für anspruchsvolles und reifes Haar

Die neuen Nuancen sind perfekt geeignet für eine Vielzahl an Farb- und Pflegeservices: Von der Abdeckung von grauem oder weißem Haar, über den Ausgleich von graumeliertem, bis hin zur Veredelung von natürlich weißem Haar. Zum Erhalt des Ergebnisses empfiehlt sich der Einsatz der **BC Excellium**-Pflegeserie für anspruchsvolles, reifes Haar von Schwarzkopf Professional. Es stehen drei speziell auf die Bedürfnisse von reifem Haar abgestimmte Formulierungen zur Verfügung: **BC Excellium Taming** mit Omega-3 zum Schutz der Farbe und zur Pflege von widerspenstigem, gefärbtem und anspruchsvollem Haar. **BC Excellium Plumping** mit Collagen pflegt und verleiht feinem, gefärbtem, anspruchsvollem Haar Volumen. **BC Excellium Beautifying** mit Black-Pearl Extrakten veredelt natürlich graues und weißes, anspruchsvolles Haar.

Ergänzend zu den vier neuen Farbtönen der **Igora Royal Absolutes** gibt es ein **Step-by-Step Tutorial** der internationalen Farb-Markenbotschaftern von Schwarzkopf Professional Lesley Jennison, welche Tipps für die bestmögliche Beratung für die Kundengruppe 40+ gibt – abrufbar ist das Tutorial unter: <https://www.youtube.com/watch?v=3hiK6B15-Es>

Die neuen **Igora Royal Absolutes**-Nuancen sind ab sofort in Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, nähere Infos zu Schwarzkopf Professional gibt es unter www.schwarzkopf-professional.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei



Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

	Henkel CEE	Glam Communications GmbH
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Marjan Firouz
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-664-4974588
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	marjan.firouz@glam-communications.eu

Henkel Central Eastern Europe GmbH

