

Presseinformation

19. Mai 2017

Live auf dem Henkel-Werksgelände in Düsseldorf-Holthausen

Loctite-Lok zieht angeklebte 200 Tonnen Zuglast

Düsseldorf – Viele der stärksten Industrieklebstoffe der Welt kommen von Henkel. Heute stellte das Unternehmen mit seinen Loctite Universal Structural Bonders hunderten Kunden, Mitarbeitern und Pressevertretern live ein neuartiges Highlight seiner Klebstoffe auf spektakuläre Weise vor: Auf dem Werksgelände in Düsseldorf-Holthausen zog eine in Loctite-rot lackierte Lokomotive einen rund 200 Tonnen schweren Zug, der lediglich über eine 230 Quadratzentimeter große Klebstelle mit der Zugmaschine verbunden war.

Während des Live-Acts wurden zunächst zwei Stahlblöcke durch S-förmiges Auftragen von 3 Gramm des Struktur-Klebstoffs Loctite HY 4070 miteinander verbunden. Während die Klebung rund 45 Minuten lang aushärten konnte, erklärten Experten von Henkel, wie der innovative Hybrid-Klebstoff funktioniert. Danach fuhr die Lokomotive an und zog die angehängten Waggon über die Gleise des werkseigenen Schienennetzes.

„Mit der Lokomotiv-Vorführung sorgen wir bei Zuschauern und Kunden für den maximalen Loctite Moment – so nennen wir das Aha-Erlebnis, wenn Menschen die Leistungsfähigkeit unserer Klebstoffe erleben“, erklärt Kourosh Bahrami, Corporate

Vice President bei Henkel Adhesive Technologies. „Diese emotionale Begeisterung hilft dabei, die Identität der Marke bei Kunden und Anwendern weiter zu stärken.“

Die Loctite Universal Structural Bonders zeichnen sich durch ihre patentierte Hybrid-Technologie aus, die die wichtigsten Eigenschaften von Struktur-, Sekunden- und Epoxidklebstoffen aufweisen: Bindungsstärke, schnelle Aushärtung und lange Haltbarkeit. Diese leistungsstarke Kombination bietet eine verbesserte Leistung auf einer Vielzahl von unterschiedlichen Materialien und ist daher geeignet für eine breite Palette von Produktions- sowie Wartungs- und Reparatur-Anwendungen in der Industrie.

Henkel-Adhesive Technologies ist weltweit führend mit hochwirksamen Lösungen. Mit einem umfassenden Portfolio an Klebstoffen, Dichtstoffen und Funktionsbeschichtungen bietet der Unternehmensbereich maßgeschneiderte Lösungen für Kunden aus unterschiedlichen Industriebranchen und qualitativ hochwertige Markenprodukte für Konsumenten und Handwerker. Mit starken Innovationen und führenden Technologien unter Top-Marken wie Loctite bietet Henkels globales Expertenteam erstklassigen Service und schafft nachhaltigen Mehrwert für die Kunden.

Adhesive Technologies hatte mit seinem Umsatz von fast 9 Milliarden Euro im vergangenen Jahr einen Anteil von 48 Prozent am Konzernumsatz. Loctite ist mit einem Umsatz von 2,9 Milliarden Euro (2016) die größte Einzelmarke von Henkel. Loctite ist weltweit bekannt und bewährt für hochwirksame technische Lösungen für die anspruchsvollsten industriellen Anwendungen und eröffnet den Kunden Innovationsmöglichkeiten, optimiert Zuverlässigkeit und Herstellungsprozesse. In vielen Regionen der Welt werden auch Konsumentenklebstoffe unter dem Markennamen Loctite verkauft.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Holger Elfes	Sebastian Hinz
Telefon	+49 211 797-9933	+49 211 797-8594
E-Mail	holger.elfes@henkel.com	sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Jan-Dirk Auris (links), Mitglied des Vorstands von Henkel und verantwortlich für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies, und Kourosh Bahrami, Corporate Vice President bei Henkel Adhesive Technologies, verbinden zwei Stahlblöcke miteinander, auf die sie zuvor rund 3 Gramm des Struktur-Klebstoffs Loctite HY 4070 aufgetragen haben.



Nachdem die Klebung rund 45 Minuten lang aushärten konnte, wurde sie mit Kupplungsaufbau der Zuggarnitur verbunden.



Die Lokomotive zog den nur über die Klebeverbindung befestigten Zug über das Henkel-Werks Gelände.



Bei der Fahrt über das Werksgelände in Düsseldorf-Holthausen.