



Presseinformation

22. Mai 2017

Henkel-Renntag 2017

Diana-Countdown läuft

Düsseldorf – Der Countdown für Düsseldorfs galoppportliches Ereignis des Jahres läuft: Nahezu im Wochentakt finden derzeit wichtige Vorbereitungsrennen auf den Henkel-Preis der Diana statt. Bei dem Event auf der Grafenberger Rennbahn gibt es nach 2200 Metern 500.000 Euro zu gewinnen; ausschließlich drei Jahre alte Stuten dürfen teilnehmen. Bereits am 19. September 2016 war Nennungsschluss, von den damals gemeldeten Pferden sind nach mehreren Streichungsterminen noch 75 startberechtigt.

Gleich Mehrere testeten am Wochenende die Bedingungen vor Ort. Ein wichtiger Test war dabei der mit 25.000 Euro dotierte Stutenpreis, den die von Andreas Wöhler in Gütersloh für den russischen Unternehmer Rashit Shaykhutdinov trainierte Megera gewann. „Eventuell geht sie jetzt direkt in den Henkel-Preis der Diana“, kündigte ihr Betreuer an. Dagegen stehen für die hinter ihr Platzierten Alicante, Diana Storm und Guiliana noch weitere Tests an. Die bereits zukunftsweisend benannte Diana Storm gehört dem Stall Grafenberg um Albrecht Woeste, Vizepräsident des Düsseldorfer Reiter- und Rennvereins. Hinter Guiliana steht der Stall Torjäger, eine Gruppe ehemaliger Profikicker, von denen Nick Proschwitz am Samstag persönlich vor Ort war.

Erfolgstrainer Andreas Wöhler hatte in Grafenberg aber noch eine weitere Diana-Kandidatin vorgestellt. Sie heißt Prima Violetta, gewann bei ihrem ersten Rennbahnauftritt überhaupt ein Rennen im Rahmenprogramm und empfahl sich somit für bessere Aufgaben. Ihr Besitzer ist der Hamburger Unternehmer Albert Darboven.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den



Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Interessierte Medienvertreter können sich online unter www.henkel-renntag.de akkreditieren. Außerdem finden Sie dort Pressemitteilungen sowie Download-Material zum „Renntag um den Henkel-Preis der Diana“.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Alexander Pieper
Telefon +49 211 797-27 64
Telefax +49 211 798-12 76 4
E-Mail alexander.pieper@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Günther Gudert
+49 211 177-26 0
+49 211 357-52
g.gudert@duesseldorf-galopp.de