



## Press Release

23 de mayo de 2017

Henkel Ibérica se suma a la iniciativa global Welcome Home

### Construyendo hogares, cambiando vidas

En línea con el compromiso social de la compañía, Henkel Ibérica se ha unido al proyecto Welcome Home, una iniciativa de la división de Adhesivos de gran consumo a nivel global, con la que se construyen, renuevan y mejoran hogares y escuelas para familias y niños necesitados.

Henkel Ibérica ha participado involucrando a todos los empleados en un evento solidario donde simbólicamente se construía una casa, alrededor de 250 empleados participaron y por cada ladrillo colocado se hizo una donación económica para ayudar a construir un hogar seguro para aquellos colectivos que más lo necesitan.

#### El Programa Welcome Home

El programa Welcome Home se inició con el proyecto piloto el pasado 2016 y participaron empleados de Alemania, Austria y voluntarios de Henkel Rumania. Consistió en una semana de voluntariado en Ploiesti (Rumania) en junio. Trabajaron todos juntos bajo las directrices de expertos de la ONG Habitat for Humanity ayudando a terminar fachadas de un edificio de apartamentos haciendo posible que las primeras familias pudieran entrar a vivir en breve. El equipo también empezó a construir las bases de un segundo edificio poniendo los ladrillos de paredes interiores y exteriores.

Tras la exitosa implementación del proyecto en Rumania, la compañía ha decidido implementar el programa globalmente con el objetivo de realizar unos 4 o 5 proyectos al año.

Henkel aplica tres líneas de actuación en este programa. Por un lado, a través de la implicación de los empleados que se presentan como voluntarios en las actividades planificadas. También a través de la donación de productos, enviando productos de las marcas Loctite, Pattex y Ceresit para la construcción de las viviendas o mejora de las instalaciones y, finalmente, a través de la recaudación de fondos en los distintos países en los que la compañía tiene presencia.





## Voluntariado en Macedonia

Durante este 2017 se han planificado diferentes actividades ampliando el programa con un día de voluntariado en Shanghái (China), la renovación de una escuela de primaria en Sibaté (Colombia), entre otras acciones. Se ha animado a los empleados de Henkel Ibérica a participar en un proyecto como voluntarios que consiste en una semana de voluntariado en Macedonia durante el mes de septiembre de un equipo internacional de hasta 25 empleados de toda Europa donde se construirán hogares seguros para familias.

### Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

### Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bm.com](mailto:carla.llado@bm.com)

Josué Sánchez – [josue.sanchez@bm.com](mailto:josue.sanchez@bm.com)

