



Presseinformation

Juni 2017

Neu ab Juli: Pril Kraft-Gel Duo Effekt

Sauberkeit bis in die Tiefe

Das neue Pril Kraft-Gel Duo Effekt hat es doppelt in sich: Die Formel entfernt Fett, Stärke und Eingebrauntes mühelos und beugt gleichzeitig mit jedem Spülen verstopften Abflüssen vor.

Spülen ist lästig? Von wegen, Spülen kann ab jetzt sogar Zeit sparen! Das neue Pril Kraft-Gel Duo Effekt sorgt nicht nur für sauberes Geschirr, sondern wirkt auch einem verstopften Abfluss – und dessen aufwendiger Reinigung – entgegen. Möglich wird dies durch eine innovative Formel, die das Geschirr mühelos von Fett, Stärke und Eingebrauntem befreit und zugleich den Abfluss sauber hält. Somit sorgt die neue Variante spülend einfach für sauberes Geschirr und freie Rohre, ohne dabei die Haut anzugreifen.

Ab Juli ist Pril Kraft-Gel Duo Effekt im Handel erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 1,79 Euro für 500 ml. Preise liegen alleine im Ermessen des Handels.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-9832

E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

+49 89 12445-114

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA