



Presseinformation

Juni 2017

Neu ab Juli: Spee AktivGel Bügelleicht

Die schlaue Art zu bügeln

Glatte Kleidung ohne großen Aufwand? Klingt verlockend? Das neue Spee AktivGel Bügelleicht glättet mit seiner innovativen Formel die Fasern und schafft die besten Voraussetzungen für das perfekte Bügelergebnis.

Bügeln gilt als eine der unbeliebtesten Tätigkeiten im Haushalt – da häuft sich schnell einmal der frisch gewaschene Wäscheberg. Doch früher oder später führt kein Weg daran vorbei. Die gute Nachricht: Mit Spee AktivGel Bügelleicht geht es deutlich einfacher! Die neue Formel des Vollwaschmittels hilft gegen Falten, indem die Fasern in Form gehalten werden. So werden bei der trockenen Wäsche perfekte Bügelergebnisse mit weniger Aufwand erreicht. Ein weiteres Plus: Weniger Bügeln verbraucht auch weniger Energie! Natürlich überzeugt die Neuheit von Spee auch mit der gewohnten Leistung: Das Gel ist für bunte und helle Wäsche geeignet und lässt diese bereits ab 20 Grad strahlen.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
+49 89 12445-114
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA