

07 de junho de 2017

IGORA ROYAL Absolutes

Tornar prata em ouro



Porque 1 em cada 2 clientes que frequenta o salão tem cabelo maduro e procura serviços de cor moda com resultados superiores, a Schwarzkopf Professional disponibiliza a gama exclusiva de Coloração e Cuidado IGORA ROYAL Absolutes.

Uma gama profissional que oferece o mais completo portfólio para dois serviços distintos: cobrir a 100% o cabelo grisalho ou embelezar o cabelo grisalho. Uma verdadeira abordagem holística que conta agora com 4 novos tons super atuais para os mais sofisticados looks que ajudam a tornar prata em ouro.



9-10



7-10



7-40



8-60

Novos tons IGORA ROYAL Absolutes

O Complexo Anti-Idade com Siliamina e Colagénio adere à cutícula, uniformizando a superfície do cabelo para uma sensação suave, flexível, cuidada e com brilho, mesmo em cabelos secos e quebradiços. Para uma experiência de coloração mais agradável IGORA ROYAL Absolutes conta também com Tecnologia Odor Reduzido.



Para alcançar uma coloração intensa, IGORA ROYAL Absolutes propõe uma paleta com um total de 24 tons e garantia de 100% cobertura. Para resultados de cor mais suaves e naturais, IGORA ROYAL Absolutes Age Blend sugere 10 tons com duplo reflexo e garantia de 100% cobertura. Para refinar e embelezar o cabelo grisalho ou branco, IGORA ROYAL Absolutes Silverwhite permite alcançar 4 tons prata puros, uniformizando suavemente o cabelo.

A gama IGORA ROYAL Absolutes está disponível em salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional.

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#) e [Instagram schwarzkopfpro](#).

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Catarina Maças

Phone +351 910 906 007

Email catarina.macas@mediaconsulting.pt