



## Press Release

19 de junho de 2017

Casa de Banho Sã da Pattex apresenta Re-New

### Re-New: a solução perfeita para renovar a casa de banho

Lisboa – Prático e com uma embalagem em forma de marcador, Re-New é o novo revestimento de silicone da gama Casa de Banho Sã da Pattex. De fácil utilização e alisamento pode ser aplicado diretamente sobre o silicone antigo garantindo a resistência aos fungos. Renovar a casa de banho é assim mais fácil.

Depois do inverno, a humidade é dos piores inimigos de uma casa de banho perfeita. Locais potencialmente mais húmidos podem no final da estação registar diversos estragos, como reduzir o isolamento e danificar o silicone da casa de banho.

A **Pattex** tem disponível no mercado nacional a solução perfeita para renovação de juntas de silicone danificadas: o **Re-New**.

A tecnologia exclusiva do Re-New **permite a aplicação diretamente sobre o silicone antigo, garantindo uma aderência total ao antigo vedante**. O uso do Re-New é um processo simples em que **não são necessários utensílios adicionais ou mão de obra especializada** para obter uma renovação perfeita. A sua fórmula à base de água **permite que seja removido apenas com um pano, quando ainda fresco, caso não tenha sido aplicado da forma desejada**.

A embalagem inovadora, em formato de marcador, facilita a aplicação e um alisamento preciso do produto, permitindo utilizações fáceis e rápidas com um



**acabamento perfeito.** Sem odores, Re-New da Pattex é **adequado para cobrir silicone com cor, garantindo uma proteção duradora e eficaz.**

Disponível em branco, a fórmula do Re-New apresenta uma tripla proteção anti fungos: **repele os esporos existentes, elimina os fungos e previne a sua reprodução.** O Re-New **adere em vedantes de silicone, ladrilhos, cerâmicos, esmalte, madeira, alumínio anodizado,** entre outros\*. Não é indicado para vedantes acrílicos, vedantes polímeros híbridos (SMP) e vedantes de poliuretano (PU).

\*Exceto polietileno (PE), polipropileno (PP), Teflon (PTFE) e PMMA (por ex. banheiras de acrílico).

### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt).

### **Para mais informações:**

**Contacto:** Lúcia Espanhol (Media Consulting)

**Tif:** :218 923 254 – 910 960 222

**Email:** [lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt)