

Press Release

21 de junho 2017

BC Sun Travel Kit

Para onde quer que vá, leve a melhor proteção

Os longos dias de calor estão de volta e não há desculpas para não levar consigo a melhor proteção. A gama BC Sun Protect da Schwarzkopf Professional disponibiliza um prático e leve Travel Kit, perfeito para levar em viagem. O tamanho dos produtos que o compõem, 100ml, é ideal não só para ocupar pouco espaço na bagagem, como para passar sem problemas na segurança do aeroporto ou transportar no saco de praia e ter sempre à mão.



A linha BC Sun Protect permite desembaraçar, hidratar e cuidar, oferecendo tripla proteção ao cabelo exposto através da combinação de filtro UV com óleo de Monoï, vitamina E e da Tecnologia Amino Cell Rebuild. Uma união perfeita de ingredientes ativos que protegem das agressões externas e reparam a estrutura do cabelo danificado, que acaba por ser reconstruído a partir do interior. Os produtos da linha BC Sun Protect não sobrecarregam, são adequados a todos os tipos de cabelo e podem ser usados diariamente.

Dentro da bolsa do Travel Kit encontra o BC Sun Champô, o BC Sun Óleo com Brilho e o BC Sun Spray Condicionador. A companhia perfeita para as férias.

PVP Recomendado*

3*100ml, 22,30 EURO

*valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

O BC Travel Kit está disponível em salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional.

— Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#) e [Instagram schwarzkopfpro](#).

Sobre a Henkel

— A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

— Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Catarina Maçãs

Phone +351 910 906 007

Email catarina.macas@mediaconsulting.pt