



## Presseinformation

Juli 2017

Limited Edition Fa Men Cool Me Up: Duschgel plus Deo- und Bodyspray

### **Fa Men Cool Me Up: Für eisig-frische Dufterlebnisse und ein gepflegtes Hautgefühl**

**Fa Men Cool Me Up gehört in jede Sporttasche und ist der ideale Begleiter für aktive Menschen, die den Sommer genießen. Ab sofort im Handel erhältlich.**

Rechtzeitig zu Sommerbeginn bringt Henkel die erfrischende Limited Edition **Fa Men Cool Me Up** auf den Markt. Das **Fa Men Cool Me Up Duschgel** ist für Körper und Haar geeignet und bewahrt mit der Anti-Trockene-Haut-Technologie die Haut vor dem Austrocknen. Der eisig-frische Duft und der Cooling-Effekt unter der Dusche sorgen für ein angenehm erfrischendes und kühlendes Duscherlebnis. Geeignet für Körper- und Haarwäsche, passt Fa Men Cool Me Up somit in jede Sporttasche und lässt Freizeitaktivitäten mit wirklich erfrischenden Momenten ausklingen.

Das **Fa Men Cool Me Up Deo- und Bodyspray** sorgt für bis zu 48 Stunden Deo-Schutz gegen Körpergeruch – ganz ohne Aluminiumsalze. Es kann auch als erfrischender Bodyspray verwendet werden. Der eisig-frische Duft verwöhnt die Sinne und sorgt für ein erfrischtes Körpergefühl. Dank seiner speziellen Formel hinterlässt der Deo- und Bodyspray keine weißen Rückstände auf der Kleidung. Und bereits während der Anwendung erzeugt Fa Men Cool Me Up Deo- und Bodyspray ein angenehmes Hautgefühl. Das Präzisions-Spraysystem lässt viel Deo auf die Haut gelangen und nur wenig in die Luft – optimale Wirkung ist damit gegeben.

**Fa Men Cool Me Up im Überblick**  
**Fa Men Cool Me Up Duschgel für Körper & Haar , 250 ml, 2,49 Euro (UVP\*)**

Das Duschgel ist für die Körper- und Haarwäsche geeignet und bietet ein angenehmes kühlendes Duscherlebnis

**Fa Men Cool Me Up Deo- und Bodyspray, 150 ml, 2,59 Euro (UVP\*)** Langanhaltender Deo-Schutz gegen Körpergeruch, ohne Aluminiumsalze. Mit eisig-frischem Duft.

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Fa gibt es unter [www.fa.com](http://www.fa.com), jene zu Schwarzkopf unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>