



## Henkel Beauty Care Presseinformation

Charity Ladies' Lunch mit Schwarzkopf und DKMS LIFE

Juli 2017

### Schwarzkopf und DKMS LIFE luden zu Charity Ladies' Lunch

Schwarzkopf und DKMS LIFE luden am 3. Juli 2017 zum gemeinsamen Charity Ladies' Lunch nach Düsseldorf in das Restaurant Lido Hafen ein. Bereits zum 9. Mal fand die Veranstaltung zugunsten des DKMS LIFE Patientenprogramms *look good feel better* statt. Es bietet Frauen mit einer Krebserkrankung Kosmetikseminare an, die sie im Umgang mit den äußerlichen Veränderungen einer Krebstherapie unterstützen. Als Ehrengast besuchte Armin Morbach, Schwarzkopf Haar-Experte, Fotograf und Herausgeber des Magazins TUSH, den Lunch.

Düsseldorf – Am 3. Juli kamen 70 Damen der Düsseldorfer Gesellschaft und Prominente, wie **Verona Pooth, Kriemhild Siegel, Aleksandra Bechtel, Gülcan Kamps und Elna-Margret zu Bentheim Steinfurt**, zum Charity Ladies' Lunch von Schwarzkopf und DMKS LIFE im Restaurant Lido Hafen zusammen. Als Ehrengast nahm **Armin Morbach**, Schwarzkopf Haar-Experte, Fotograf und Herausgeber der TUSH, teil. Im Interview mit der Journalistin und Schirmherrin Marina Ruperti gab er Einblicke in seine vielfältige Arbeit als Stylist und Künstler. „Man hat in den letzten Jahren viel über Selbstbewusstsein gelernt. Trend ist es heute individuell und vielseitig zu sein“, so Armin Morbach.

Der Erlös des Lunches geht an das look good **feel better** Patientenprogramm der DKMS LIFE. Bereits seit 1995 organisiert die gemeinnützige Organisation kostenfreie Kosmetikseminare, um Krebspatientinnen mit neuem Selbstwertgefühl und Lebensmut während der Krebstherapie zu stärken. Die Seminare vermitteln Patientinnen praktische Tipps, um mit den sichtbaren Folgen ihrer Erkrankung besser umzugehen. Ziel ist Hilfe zur Selbsthilfe, denn eine positive Lebenseinstellung kann auch den Heilungsprozess fördern.

„Die look good **feel better** Kosmetikseminare leisten einen bedeutenden Beitrag, um an Krebs erkrankten Frauen neue Lebensfreude und ein besseres Selbstwertgefühl zu geben“, so Marie-Ève Schröder, Corporate Senior Vice President Henkel Beauty Care. „Schwarzkopf



hat die Vision, dass Frauen eine positive Lebenseinstellung bekommen oder wiedererlangen und unterstützt mit der Wohltätigkeitsinitiative Million Chances viele Hilfsprojekte weltweit.

Seit 8 Jahren richten wir gemeinsam mit DKMS LIFE den Düsseldorfer Charity Ladies' Lunch aus, um dieses großartige Engagement für Krebspatientinnen zu stärken.“

### **Über Schwarzkopf**

Vor 119 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Sabrina Seidl-Zinke  
Telefon: 040-450210-710  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA