



Presseinformation

Juli 2017

Neu: Perwoll Care & Refresh

Frisch durch den Tag dank Deo-tech

Das neue Perwoll Care & Refresh sorgt für ein frisches Tragegefühl bei Mischgeweben und synthetischen Stoffen – und das bis zu 24 Stunden lang. Die innovative Formel mit Deo-tech neutralisiert Gerüche zuverlässig und bietet optimale Faserpflege. Perwoll Care & Refresh ist ab August im Handel erhältlich.

Die Modewelt ist stetig im Wandel – dazu gehören auch die Stoffe, aus denen der neue bunte Sommerrock, die rote Bluse oder das lässige T-Shirt gemacht sind. Dabei stehen synthetische Stoffe und Mischgewebe hoch im Kurs: 78 Prozent¹ der Bekleidung besteht aus diesen Materialien, denn sie sind modern und pflegeleicht. Jedoch kommt es bei solchen Fasern schnell zu unangenehmen Gerüchen, die sich auch beim Waschen schwer entfernen lassen.

Die Lösung bietet das neue Perwoll Care & Refresh, welches speziell für diese Textilien entwickelt wurde. Bereits bestehende Gerüche in der Kleidung werden zuverlässig beseitigt. Die einzigartige Deo-tech Formel neutralisiert außerdem Gerüche während des Tragens und bietet bis zu 24 Stunden lang Frische. Die innovative Formel sorgt gleichzeitig für die optimale Pflege der Materialien bis in die Fasern und ein angenehmes Tragegefühl. So lässt sich auch ein heißer Sommertag unbeschwert genießen.

¹Unabhängiges Marktforschungsinstitut





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-9987

E-Mail Elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA