



Press Release
19 de julio de 2017

Nueva promoción para los amantes del DIY

Hazlo gratis, con Loctite y Pattex

Loctite y Pattex presentan “Hazlo Gratis”, su nueva y atractiva promoción para manitas y amantes del bricolaje. Por la compra de cualquiera de los productos de Loctite y Pattex, las marcas expertas en adhesivos te devuelven el importe del artículo comprado.

¡Ya está aquí el verano! Con las vacaciones a la vuelta de la esquina, puedes aprovechar tu tiempo libre para dedicarte a las cosas que más feliz te hacen: crear, decorar y reparar. Y ¿qué mejor que hacerlo... gratis? Bajo el lema “**HAZLO GRATIS**”, Loctite y Pattex presentan una atractiva promoción que premia la fidelidad de sus consumidores devolviéndoles el importe de los productos adheridos a la promoción. De esta manera, todos los amantes del bricolaje, de las reparaciones y del DIY, podrán disfrutar de una amplia gama de productos totalmente gratis.

Para participar en la promoción “HAZLO GRATIS” basta con seguir cuatro sencillos pasos:

- Comprar alguno de los productos de Loctite y Pattex incluidos en la promoción “HAZLO GRATIS”
- Introducir el código que se encuentra en la etiqueta del producto en la web www.hazlo.youjustdo.es antes de que pasen 30 días
- Subir la foto del ticket de compra
- Introducir los datos bancarios una vez recibido el correo de validación



¡Así de fácil! Entra en la web www.hazlo.youjustdo.es y comprueba las bases del concurso. La campaña “HAZLO GRATIS” se mantendrá vigente hasta marzo de 2018. Por cada compra que realices de uno de los productos adheridos a la promoción, te devolvemos el importe del artículo. Sólo tienes que introducir el código de la etiqueta y subir la foto del ticket de compra. Así, podrás seguir explorando tu lado creativo y convertir tu hogar en un reflejo de tu personalidad. Con Loctite y Pattex tienes los mejores resultados y ahora además... ¡puedes tenerlos gratis!

Recuerda que Henkel, compañía líder en el sector de los adhesivos, tiene listo para ti un espacio donde encontrarás una gran variedad de ideas originales acompañadas de consejos y tutoriales en forma de vídeos e imágenes. En YouJustDo.es descubrirás más de 100 proyectos de instalación y reparación con la experiencia y el asesoramiento de productos de marcas de referencia como Loctite, y con el sello de calidad Henkel.





Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email francesca.larosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com