



Press Release
24 de julio de 2017

Fórmula renovada: Somat Abrillantador + Secado Extra

Somat relanza su abrillantador, ahora con extra secado

Somat, la marca para lavavajillas de Henkel, refuerza su gama de aditivos con el relanzamiento de Somat Abrillantador. Gracias a su fórmula renovada, el nuevo abrillantador garantiza un secado extra, especialmente en plásticos, y un brillo radiante de la cristalería y vajilla, sin dejar marcas de agua.

¿Cuántas veces, al sacar el lavavajillas, vemos que la mayoría de utensilios siguen mojados? Somat, la marca de detergentes para lavavajillas de Henkel, sigue apostando por la búsqueda de soluciones ajustadas a las necesidades de los consumidores. Por ello, Somat, que cuenta con más de 40 años de tecnología alemana, **relanza su abrillantador con fórmula renovada**, para que la vajilla salga más seca, brillante y sin marcas de agua.

Con el nuevo **Somat Abrillantador + Secado Extra**, los envases de plástico, más propensos a salir con gotas de agua, también saldrán más secos gracias a la nueva fórmula de Somat. De esta manera, los consumidores se ahorrarán tiempo al tener que volver a secar todos los utensilios manualmente.

El objetivo de este nuevo abrillantador de **Somat** es facilitar la labor del lavado y secado de los platos y conseguir el mejor resultado, tanto en limpieza como en brillo.

Somat cuenta con **la gama más completa de aditivos** para el cuidado del lavavajillas, que incluye el nuevo Somat Abrillantador + Secado Extra, Somat Limpia Máquinas, Somat Limpia Máquinas Intensivo y Somat Deo Duo-Perls.



Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.





Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es.

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca de La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email Francesca.LaRosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com