



Press Release
27 de julio de 2017

Perlan te enseña a cuidar de tu ropa de la mano de profesionales de la moda

Perlan, detergente especialista en prendas delicadas, ha lanzado una nueva campaña online en la que nos enseña a cuidar la ropa, a través del lavado. Para ello, ha creado una serie de 4 vídeos en los que cuenta con la colaboración de profesionales de la moda para apoyar el lanzamiento de las nuevas variedades de la marca.

Cada prenda es un mundo, y en función de la tela y de su naturaleza, necesita un cuidado y un lavado diferente. Para ofrecer consejos de lavado según el tejido, Perlan ha lanzado una campaña digital basada en 4 vídeos, de poco más de un minuto, en los que explica desde cómo lavar la ropa más delicada a cómo hacerlo con la deportiva.



En cada uno de los 4 capítulos, aparece una personalidad distinguida del sector de la moda que explica, en primera persona, su proceso creativo y la confección de las prendas y lo importante que es el cuidado que se les brinda, desde la elección de las telas hasta el proceso de lavado. La diseñadora de vestidos de novia, [Cristina Tamborero](#), da algunos consejos para dejar la ropa más delicada limpia y suave; [Olga Menchén](#) nos ayuda con las prendas oscuras; [Natalie Capell](#) nos enseña a cuidar de los tejidos más delicados; y el atleta olímpico [Sergio Fernández](#), del equipo New Balance, se encarga de la ropa deportiva.

De esta manera, Henkel demuestra que sigue apostando por campañas y contenidos digitales únicos y creativos. El fin es acercarse al consumidor, a través del formato *storytelling*, y conseguir generar un importante vínculo con ellos.





No te pierdas los nuevos vídeos de Perlan. Accede a la lista de reproducción completa [aquí](#). ¡Aprende a cuidar de tu ropa!

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email francesca.larosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com