



Press Release

Julho de 2017

GLISS Oil Elixir: o óleo nº1 do mercado*

Um boost de suavidade para o cabelo após o verão

O sol, as temperaturas elevadas, a água salgada e o cloro danificam a saúde dos cabelos. Os fios capilares perdem resistência, ficam quebradiços e secam. O Óleo Elixir de Gliss, marca especialista em cuidado capilar, é a dose diária de nutrição ideal para reparar o cabelo dos danos do verão. O Óleo número 1 do mercado* português tem uma fórmula enriquecida com óleos preciosos que nutre e suaviza o cabelo, devolvendo-lhe um aspeto brilhante.



Os longos dias de praia e sol são regeneradores de forças e acumuladores de energia para o ano. No entanto, o nosso cabelo reage de forma contrária e perde saúde. Gliss apresenta uma solução em forma de elixir diário, o Óleo Elixir eficaz para todos os tipos de cabelo!

O Óleo Elixir deve ser usado 1 a 2 vezes por dia no comprimento e pontas do cabelo. A aplicação pode ser feita de 2 formas:

- logo após lavar o cabelo e o secar com a toalha para suavizar;
- sobre o cabelo seco como acabamento de beleza para um penteado com brilho.

Para resultados ainda mais eficazes, pode complementar a utilização do Óleo Elixir com os restantes produtos da gama Regenerador Intensivo de Gliss, composta por:

Champô 250ml 3.99€, 400ml 5.99€ e 650ml 9.49€ (PVP recomendado)**

Reconstrói profundamente a estrutura do cabelo.

Para mais resistência e brilho.

Uso diário.



Condicionador 200ml 3.99€ (PVP recomendado)**

Desembaraça e deixa o cabelo com mais resistência.



Máscara Anti-Danos 1- Min 300ml 6.99€ (PVP recomendado)**

Reconstrói profundamente a estrutura do cabelo com Queratina.

Usar 2-3 vezes por semana, após a lavagem.



Reparador de Pontas 50ml 6.99€ (PVP recomendado)**

Repara as pontas espigadas desde a primeira aplicação.

Massajar sobre as pontas do cabelo húmidas ou secas.

Sem passar por água.



Elixir Diário 75ml 9.99€ (PVP recomendado)**

Óleo Elixir reparador com óleos preciosos que nutre e suaviza o cabelo, deixando um aroma perfumado agradável. Usar com moderação (1-2 dosagens) no comprimento e pontas do cabelo, húmido ou seco.

*Vendas em valor 2016 – dados Nielsen da base “Tratamentos” (produtos capilares)

**Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite www.henkel.pt

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Sara Filipe | sara.filipe@mediaconsulting.pt

Telemóvel: +351 918 937 774

Código de campo alterado

