



## Henkel Beauty Care Presseinformation

LAUNCH SYOSS KERATIN Heat SPRAY

August 2017

### **Verlässlicher Hitzeschutz, Geschmeidigkeit und Styling-Kontrolle: das neue SYOSS KERATIN Heat SPRAY**

Manche mögens heiß – unsere Haare aber lieber nicht. Hohe Temperaturen können nämlich ihre Struktur beschädigen, was Trockenheit und Spliss zur Folge haben kann. Aber keine Sorge: Mit dem neuen KERATIN Heat SPRAY von SYOSS sind die Haare vor bis zu 230°C Hitze beim Föhnen, Locken oder Glätten geschützt. Dank der innovativen Formel sieht das Haar geschmeidig und glänzend aus – für lang anhaltende und frizz-freie Styles wie vom Friseur.

**SYOSS KERATIN Heat SPRAY ist ab August 2017 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Glätteisen, Föhn, Lockenstab: Wer seine Haare gerne stylt, kommt an diesen Tools meist nicht vorbei. Doch hohe Temperaturen bis zu 230°C entziehen dem Haar Feuchtigkeit – und können mikrofeine Schäden hinterlassen. Daher ist es bei hitzeintensiven Stylings besonders wichtig, einen Schutz für die Haare zu verwenden. Wer dabei auf salon-schöne Ergebnisse setzen möchte, liegt mit dem neuen Styling-Produkt von SYOSS richtig: Das KERATIN Heat SPRAY – mitentwickelt und getestet von Friseuren – enthält zweimal mehr Keratin.\* Es legt eine kräftigende Matrix um das Haar und hilft, vor Schädigung zu schützen. Dank der hitzeaktivierten Formel sind makellose Styles ohne Frizz auch zu Hause kein Problem mehr.

SYOSS KERATIN Heat SPRAY sorgt bis zu 48 Stunden lang für zuverlässigen Halt und Geschmeidigkeit – perfekt für die Kreation lang anhaltender Salon-Styles. Vor dem Glätten und Locken sollte das KERATIN Heat SPRAY im trockenen Haar gleichmäßig verteilt werden. Wer vorher noch föhnt, kann das Spray auch aufs feuchte Haar aufsprühen. Für Halt und Glanz sorgt anschließend das SYOSS KERATIN HAARSPRAY.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

## **SYOSS KERATIN Heat SPRAY, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)**



\*Verglichen mit der SYOSS KERATIN Hauptlinie.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### **PR-Agentur**

achtung! GmbH

Wiebke Stender-Gaida

Telefon: 040-450210-742

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA