



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch got2b #Instashine

August 2017

3–2–1, klick! Die neue Geheimwaffe für Selfie-Queens heißt got2b #Instashine

Den idealen Winkel gefunden und auch das Lächeln fürs perfekte Selfie sitzt? Fehlt nur noch der passende Hairstyle! Mit dem neuen got2b #Instashine ist das Haar der absolute Hingucker auf jedem Selfie. Das glanzvolle HAARSPRAY und das verzaubernde GLITZER SPRAY kreieren eine strahlende Haaroberfläche und garantieren lang anhaltende Looks. Endlich ist er da: der Beautyfilter zum Sprühen.

got2b #Instashine ist ab August im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Lächeln? Strahlend! Haare? Auch! Die Zeiten von Bad-Hair-Selfies sind vorbei, denn mit der neuen Styling-Serie got2b #Instashine können ganz einfach bildschöne Looks kreiert werden – perfekt für die nächste Fotosession. Das glanzvolle HAARSPRAY von got2b #Instashine sorgt mit seiner innovativen Formel für eine hohe Lichtreflexion und lässt die Haaroberfläche verführerisch glänzen. Es hinterlässt keine Rückstände und verleiht neben der Extraportion Glanz auch perfekten Halt – den ganzen Tag. Für individuelle Akzente kann das Spray gezielt auf einzelne Haarsträhnen gesprüht werden.

Bereit zu glitzern? Wer seinen Glanzfaktor für das nächste Selfie erhöhen will, kann zusätzlich auf das verzaubernde #Instashine GLITZER SPRAY von got2b setzen. Gut schütteln und aufsprühen, fertig ist das gleichmäßige Funkel-Finish für jeden Style – himmlischer Duft inklusive.

Wer möchte, kann die neuen Produkte von got2b #Instashine im Aktionszeitraum vom 1. bis einschließlich 31. Oktober 2017 personalisieren lassen. Dafür einfach ein Selfie schießen, Sticker kostenlos im dm-Markt ausdrucken und gleich mitnehmen. It's your time to shine!



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

got2b #Instashine im Überblick

got2b #Instashine glanzvolles HAARSPRAY, 300 ml, 3,99 Euro (UVP)

Glanzvolle Akzente und lang anhaltende Styles ohne Rückstände.

got2b #Instashine verzauberndes GLITZER SPRAY, 75 ml, 3,99 Euro (UVP)

Verleiht dem Haar ein glänzendes Finish und einen himmlischen Duft.



Über Schwarzkopf

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Wiebke Stender-Gaida

Telefon: 040-450210-742

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA