



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch got2b HELLSEHER/HELLSEHER + TWIST

Launch got2b FARB/ARTIST

Launch got2b BLICKFANG

Launch got2b GRAFFITI

August 2017

Unzählige Möglichkeiten für individuelle Styles: die neuen Aufheller, Colorationen und Farbsprays von got2b

Von trendigen Pastelltönen bis zu intensiven Farben im angesagten Rainbow-Style: Haarfarben sollen inspirieren und den persönlichen Look unterstreichen – egal ob für wenige Stunden oder gleich mehrere Wochen. Das finden auch Stars wie Kylie Jenner oder Katy Perry, die nur zu gerne mit ihren Haarfarben experimentieren und uns in der Vergangenheit mit Highlights oder All-Over-Looks in Rosa, Blau oder Grün überrascht haben. Wer es den It-Girls gleichtun möchte, setzt auf got2b: der globale Trendsetter für einzigartige Hairstyles überzeugt ab sofort mit Colorationen und Farbsprays in verschiedenen Haltegraden – so kann jeder seiner Kreativität freien Lauf lassen. Wie cool Pastelltöne, Ombré-Looks und Rainbow-Styles aussehen können, zeigen die got2b-Models Bonnie Strange, Leonie Gerner, Luisa Hartema und Julia Wulf – bye-bye, langweilige Farben, jetzt wird es bunt!

Die neuen got2b Haarfarben sind ab August 2017, die got2b GRAFFITI Farbsprays ab September 2017 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Pastellrosa, Granny Silber oder Mermaid Grün – die neuen Colorationen, Aufheller, Farb- und Pastellsprays von got2b bieten ab sofort unzählige Möglichkeiten und eine atemberaubende Farbkraft. Allen voran got2b FARB/ARTIST: Durch Mischen mit dem Pflege-Conditioner kann jeder seine individuelle Farbintensität kreieren – für einen Wow-Look, der im Gedächtnis bleibt. Von intensivem Rot bis zu pastelligem Türkis im Ombré-Style oder bunten Strähnen – mit der semipermanenten Haarfarbe ist alles möglich!



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Wer lieber auf selbstbewusste Blond-Styles setzen möchte, liegt mit got2b HELLSEHER genau richtig. Er hellt das Haar um bis zu acht Stufen auf, sorgt für ein schönes, auffälliges Blond und wirkt einem Gelbstich entgegen. Blond mit einem Twist gefällig? Mit HELLSEHER + TWIST funktioniert Aufhellen und Färben in nur einem Schritt. Die 2-in-1-Formel hellt das Haar um bis zu vier Stufen auf und verleiht einen schönen Pastell-Look. Das Ergebnis: gesund aussehendes Haar und ein geschmeidiges Gefühl.

Auch das Pastell-Spray got2b BLICKFANG greift den angesagten Pastelltrend auf und taucht blondes Haar in Marshmallow-Rosa, Denim-Blau oder Candy-Apricot. Einfach das trockene oder handtuchtrockene Haar nach Belieben einsprühen, überschüssige Farbe mit einem Papiertuch entfernen. Für eine gleichmäßige Verteilung anschließend die Haare durchkämmen und zum Schluss föhnen – fertig ist der farbige Look, der bis zu drei Haarwäschen hält!

Graffiti ist nur etwas für echte Spraykünstler? Falsch gedacht! Das auswaschbare got2b GRAFFITI sorgt ab September für Akzente in Unicorn Rosa, Cupcake Lila, Ocean Blau, Moonlight Silver und Princess Gold – egal ob für blondes oder braunes Haar.

got2b Color im Überblick

got2b HELLSEHER, 7,99 Euro (UVP)

Aufhellung um bis zu acht Level. Anti-Gelbstich-Effekt für ein schönes, auffälliges Blond.



got2b HELLSEHER + TWIST, 7,99 Euro (UVP)

Die 2-in-1-Formel hellt das Haar um bis zu vier Stufen auf und verleiht ihm einen Pastell-Look.



got2b FARB/ARTIST, 7,99 Euro (UVP)

Durch Mischen kann eine pastellhelle oder intensive Farbe erzeugt werden. Hält bis zu 15 Haarwäschen.



got2b BLICKFANG, 7,99 Euro (UVP)

Pastellspray für blondes Haar. Hält bis zu drei Haarwäschen.



got2b GRAFFITI, 7,99 Euro (UVP) – ab September 2017
Farbiges Spray für ein sofortiges Farbergebnis. Auswaschbar.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Wiebke Stender-Gaida
Telefon: 040-450210-742
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA