10 августа 2017 года

Компания подтверждает свой прогноз на 2017 финансовый год

# Henkel сообщает о высоких показателях работы во втором квартале

* **Значительный рост продаж в номинальном выражении: продажи выросли на 9,6% и составили 5,098 миллиардов евро, хороший органический рост – на 2,2%**
* **Увеличение операционной прибыли выражено двухзначным показателем: прибыль выросла на 11,0% до 909 миллионов евро**
* **Компания продолжила наращивать рентабельность оборота (EBIT margin\*): показатель увеличился на 20 базисных пунктов и достиг отметки 17.8%**
* **Высокий рост прибыли на привилегированную акцию (EPS)\*: прибыль увеличилась на 10,7% и составила 1,55 евро на одну акцию**

**«Henkel достигла новых рекордных значений, продемонстрировав высокие показатели по продажам, скорректированной операционной прибыли и рентабельности оборота, а также прибыли на привилегированную акцию во втором квартале. Успешному развитию компании способствовала эффективная работа всех трёх бизнес-подразделений, – говорит главный исполнительный директор Henkel Ханс Ван Байлен (Hans Van Bylen). – Объём продаж значительно вырос и достиг примерно 5,1 миллиардов евро. Мы смогли увеличить показатели по скорректированной операционной прибыли и скорректированной рентабельности оборота».**

\* Скорректировано с учетом единовременных поступлений/вычетов и расходов на реструктуризацию.

**Рост скорректированной прибыли на привилегированную акцию отразился в двухзначном показателе. Это весьма высокий результат, учитывая непростые условия рынка.**

**«Мы ожидаем, что волатильность и неопределенность на рынке будут сохраняться. Колебания валютных курсов, вероятнее всего, продолжатся, в связи с этим, мы ожидаем сохранения сложных условий на рынке потребительских товаров в течение года. Мы полны решимости продолжать наше успешное развитие и реализацию стратегических приоритетов», – говорит Ханс Ван Байлен.**

**Мы подтверждаем наш прогноз на весь 2017 финансовый год и ожидаем, что рост продаж в органическом выражении вырастет на 2%-4%. Мы рассчитываем, что скорректированная рентабельность оборота увеличится и составит более 17,0%, а рост скорректированной прибыли на привилегированную акцию будет находиться в диапазоне 7%-9%».**

**Показатели продаж и прибыли во втором квартале 2017 года**

**Объём продаж** во втором квартале 2017 года увеличился в номинальном выражении на 9,6% по сравнению с аналогичным кварталом прошлого года и достиг рекордного уровня – 5,098 миллиардов. евро. На долю продаж и приобретений пришлось 7,4% из этого роста, главным образом в результате приобретения The Sun Products Corporation. Колебания валютных курсов в целом не сказались на показателях продаж. **В органическом выражении**, то есть без учета разницы валютных курсов и продажи/приобретения активов, объём продаж вырос на 2,2%.

Подразделение **Adhesive Technologies** продемонстрировало высокие показатели роста органических продаж – на уровне 3,4%. В подразделении **Beauty Care** органические продажи сохранились на уровне прошлогоднего квартала. Подразделение **Laundry & Home Care** сообщило об успешном росте органических продаж на уровне 2,1%.

Вклад **развивающихся рынков** в органический рост бизнеса вновь оказался выше среднего, продемонстрировав высокий рост органических продаж на уровне 4,7%. На **зрелых рынках** рост органических продаж составил 0,5%.

Учитывая сохранение весьма сложных рыночных условий, характеризующихся высоким рекламным и ценовым давлением, в регионе **Западной Европы** компания зафиксировала незначительный спад органических продаж на уровне -1,2%. В остальных регионах компания продемонстрировала рост органических продаж: в **Восточной Европе** продажи выросли на 5,2%. В **Африке и на Ближнем Востоке** продажи выросли на 1,1%. В **Северной Америке** объём органических продаж увеличился на 3,2%. В **Латинской Америке** зафиксирован рост продаж на 6,1%, а в **Азиатско-Тихоокеанском регионе** продажи выросли на 4,8%.

**Скорректированная операционная прибыль (EBIT)** улучшилась на 11,0% и составила 909 миллионов евро. Этой положительной динамике способствовала эффективная работа всех трёх бизнес-подразделений.

**Скорректированная рентабельность продаж (EBIT)** увеличилась на 0,2 процентного пункта и достигла отметки 17,8%.

**Скорректированная прибыль на привилегированную акцию** выросла на 10,7% с 1,40 евро до 1,55 евро.

Величина **чистого рабочего капитала**, выраженная в процентах от объёма продаж, увеличилась на 0,1 процентного пункта и составила 5,2%.

**Показатели работы по бизнес-подразделениям**

Подразделение **Adhesive Technologies** продемонстрировало во втором квартале высокий **рост органических продаж** на уровне 3,4%. В номинальном выражении объём продаж вырос на 3,5% и достиг рекордного значения 2,370 млрд. евро. **Скорректированная операционная прибыль** выросла на 6,6% и достигла 455 миллионов евро. Подразделение зафиксировало очень высокий рост скорректированной рентабельности продаж, которая достигла рекордного значения 19,2%.

Подразделение **Beauty Care** сохранило показатель **органических продаж** на уровне аналогичного квартала прошлого года. В номинальном выражении объём продаж вырос на 0,9% и достиг 997 миллионов евро. Подразделение добилось уверенного роста **скорректированной операционной прибыли**, которая увеличилась на 4,3% и составила 180 миллионов евро. Скорректированная рентабельность продаж выросла очень сильно до рекордного значения 18,0%.

Подразделение Laundry & Home Care продемонстрировало во втором квартале хороший **рост органических продаж** на уровне 2,1%. В номинальном выражении объём продаж вырос по сравнению с прошлогодним показателем на 26,6% и составил 1,703 миллиардов евро. **Скорректированная операционная прибыль** выросла на 22,2% и составила 298 миллионов евро. На показатели продаж и операционной прибыли в значительной мере повлияло приобретение The Sun Products Corporation. Скорректированная рентабельность продаж составила 17,5%.

**Выгодные приобретения компании способствуют дальнейшему укреплению портфеля продуктов**

Успешно завершив приобретение глобального бизнеса упаковочных технологий Darex Packaging Technologies и Sonderhoff Group в начале третьего квартала, компания Henkel добилась дальнейшего укрепления своего бизнес-подразделения Adhesive Technologies и дополнила свое технологический портфель

**Высокие показатели работы во второй половине 2017 года**

Впервые за всю историю компании **объём продаж** за первую половину года превысил отметку 10 миллиардов евро, увеличившись на 11,5%, и составил 10,162 миллиардов евро. **В органическом выражении**, то есть без учета разницы валютных курсов и продажи/приобретения активов, объём продаж значительно увеличился – на 3,1%. Столь высоким показателям способствовала эффективная работа всех трёх бизнес-подразделений.

**Скорректированная операционная прибыль** выросла на 12,3% с 1,570 миллиардов евро до 1,763 миллиардов евро.

Показатель **скорректированной рентабельности продаж** улучшился с 17,2% до 17,4%.

**Скорректированная прибыль на привилегированную акцию** выросла на 10,9% или на 29 евроцентов с 2,67 евро до 2,96 евро.

В первой половине 2017 года подразделение **Adhesive Technologies** добилось очень высокого роста органических продаж на уровне 4,4%. Скорректированная рентабельность продаж также значительно увеличилась и достигла 18,6%. Подразделение **Beauty Care** зафиксировало положительный рост органических продаж на уровне 1,1%. Скорректированная рентабельность оборота значительно выросла и составила 17,4%. Подразделение **Laundry & Home Care** продемонстрировало уверенный рост органических продаж на уровне 2,5%. Скорректированная рентабельность продаж составила 17,4%.

По состоянию на 30 июня 2017 года **чистая финансовая позиция** Henkel составила -2,342 миллиарда (По состоянию на 31 декабря 2016 года этот показатель составлял -2,301 миллиарда евро).

**Компания подтверждает прогноз на 2017 год**

Henkel подтверждает свой прогноз на 2017 финансовый год. Компания ожидает, что рост органических продаж составит 2%-4%, и рассчитывает, что такой рост органических продаж продемонстрируют все бизнес-подразделения. Henkel ожидает, что скорректированная рентабельность продаж (EBIT) вырастет по сравнению с прошлогодним значением и превысит отметку 17,0%. Henkel рассчитывает, что рост скорректированной прибыли на привилегированную акцию будет находиться в диапазоне 7%-9%.

Настоящий документ содержит прогнозные заявления, которые основаны на текущих оценках и предположениях, сделанных руководителями компании Henkel AG & Co. KGaA. Прогнозные заявления характеризуются использованием таких слов, как "ожидать", "намереваться", "планировать", "предсказывать", "считать", "предполагать", "оценивать", "рассчитывать", "прогнозировать" и других глаголов, несущих аналогичный смысл. Подобные заявления не следует расценивать как какие-либо гарантии, и не следует ожидать, что они окажутся точными. Будущие показатели работы компании Henkel AG & Co. KGaA и дочерних компаний зависят от ряда рисков и неопределенностей и в связи с этим могут существенно отличаться от данных, представленных в прогнозных заявлениях. Многие из этих факторов не зависят от компании Henkel и не поддаются точной предварительной оценке. Среди этих факторов – будущая экономическая ситуация и действия конкурентов и других игроков на рынках. Henkel не планирует и не обязуется обновлять прогнозные заявления в настоящем документе.

**Контакты**

|  |  |
| --- | --- |
| Наталья Овакимян  Тел. +7 (495) 795 05 95 ext. 3553  Email: [Natalia.Ovakimian@henkel.com](mailto:Natalia.Ovakimian@henkel.com);  Галина Тимонина  Тел. (495) 795 05 95 ext.1709  Email: [Galina.Timonina@henkel.com](mailto:Galina.Timonina@henkel.com) | Маргарита Мизера, Grayling Russia  Тел. (495) 788 67 84  Email: [henkel@grayling.com](mailto:henkel@grayling.com) |