



Henkel Beauty Care Presseinformation

LAUNCH SYOSS AIR DRY

September 2017

Das salon-inspirierte SYOSS AIR DRY Schaumspray mit Anti-Frizz-Effekt – ohne zu föhnen

Die Haare an der Luft trocknen? Klingt gut! Denn wer den Föhn weglässt, kann seine Haare schonen. Doch oft leidet dabei das Styling-Ergebnis: Wirbel und ungebändigte Strähnen können durch das Lufttrocknen störrisch bleiben und die Frisur sitzt nicht – bis jetzt. Egal ob Locken, Straight-Look oder Volumen, die drei neuen SYOSS AIR DRY SCHAUM-SPRAYs in den Versionen STRAIGHT, CURL und VOLUME funktionieren ganz ohne Föhn – für luftgetrocknete, kontrollierte Salon-Styles zu Hause.

SYOSS AIR DRY ist ab September 2017 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Die internationalen Laufstege machen es vor: Natürliche Styles liegen in diesem Jahr mehr denn je im Trend. Unser Haar soll flexibel bleiben und am besten ganz ohne Föhnluft auskommen – dank der neuen SYOSS AIR DRY SCHAUM-SPRAYs sieht es dabei nicht nur lässig aus, sondern fällt auch noch so, wie wir es uns wünschen. Zudem sorgt es für schwerelose Kontrolle ohne Verkleben und einen zuverlässigen Anti-Frizz-Effekt.

Wer sich Volumen ohne Föhnluft wünscht, liegt mit SYOSS AIR DRY VOLUME richtig: Das SCHAUM-SPRAY sorgt auf dem handtuchtrockenen Haar angewendet für voluminöse Styles und liefert gleichzeitig starke Kontrolle. Mit SYOSS AIR DRY CURL sind definierte Locken auch ohne Föhnen möglich. Dafür einfach das handtuchtrockene Haar gleichmäßig einsprühen und anschließend definierte Locken mit den Händen kreieren. Wer es lieber glatt mag, sollte auf SYOSS AIR DRY STRAIGHT setzen. Nach dem Einsprühen die Haare bürsten – fertig ist der Sleek-Look ohne Föhnen. Je nach Frisurenwunsch kann die Frisur nach dem Trocknen durchgekämmt und zum Schluss mit dem SYOSS FIBER FLEX Haarspray fixiert werden.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

SYOSS AIR DRY im Überblick

SYOSS AIR DRY VOLUME SCHAUM-SPRAY, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)

Bis zu 24 h flexible Styling-Kontrolle für voluminöse Hairstyles ohne Föhnen.

SYOSS AIR DRY STRAIGHT SCHAUM-SPRAY, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)

Bis zu 24 h flexible Styling-Kontrolle für geschmeidige Hairstyles ohne Föhnen.

SYOSS AIR DRY CURL SCHAUM-SPRAY, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)

Bis zu 24 h flexible Styling-Kontrolle für perfekt definierte Locken ohne Föhnen.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Wiebke Stender-Gaida

Telefon: 040-450210-742

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA